



UNIUNEA EUROPEANĂ



Studiu pentru determinarea gradului de conștientizare a potențialilor beneficiari cu privire la oportunitățile de finanțare oferite prin intermediul POCA



REVIZUIT
IULIE 2020

PRESTATOR: Asociera Civitta Strategy & Consulting & Cult Market Research
Contract subsecvent nr. 1/245/07.08.2019 la acordul-cadru nr. 197/29.05.2019

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*





PREAMBUL

Acest studiu își propune să determine gradul de conștientizare a potențialilor beneficiari ai Programului Operațional Capacitate Administrativă (POCA) 2014-2020 privind oportunitățile de finanțare, utilizând atât informațiile disponibile despre activitățile de informare desfășurate de Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Capacitate Administrativă (AM POCA), cât și informații și date provenite direct de la potențialii beneficiari ai programului. Astfel, sunt prezentate principalele măsuri de promovare, instrumentele de comunicare și sursele de informare.

Au fost accentuate rezultatele activității de comunicare desfășurate de către Autoritatea de Management, precum și nivelul de calitate, eficiență și accesibilitate a informațiilor furnizate legate de oportunitățile de finanțare oferite de POCA 2014-2020, pentru pregătirea cererii de finanțare, în concordanță cu Ghidul Solicitantului.

În concluzie, se constată faptul că indicatorul de rezultat specific axei prioritare 3 – Asistență tehnică, obiectiv specific 3.2, *Grad de conștientizare a potențialilor beneficiari cu privire la oportunitățile de finanțare prin intermediul POCA (ID 5S35)* a fost realizat. Rezultatele studiului relevă un public țintă al studiului familiarizat și informat, iar gradul de cunoaștere a obiectivelor Programului Operațional Capacitate Administrativă și a oportunităților de finanțare este unul ridicat.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferența!



Instrumente Structurale
2014-2020

CUPRINS

1. PREZENTAREA OBIECTIVELOR STUDIULUI ȘI A METODOLOGIEI UTILIZATE.....	6
1.1. Obiectivele studiului	6
1.2. Metodologia.....	8
2. ANALIZA DESCRIPTIVĂ A REZULTATELOR OBTINUTE ÎN URMA CERCETĂRIILOR	12
3. EVALUAREA UTILITĂȚII MATERIALELOR INFORMATIVE FURNIZATE DE AM POCA.....	22
4. ANALIZA REZULTATELOR ACTIVITĂȚILOR DE PROMOVARE REALIZATE DE AM POCA.....	24
5. GRADUL DE ACCESIBILITATE A INFORMAȚIILOR NECESARE PENTRU PREGĂTIREA PROIECTULUI, FURNIZATE ÎN CADRUL WORKSHOP-URILOR, CARAVANELOR ȘI ÎNTRUNIRILOR DE LUCRU	28
6. EVALUAREA ACCESIBILITĂȚII ȘI EFICIENȚEI SURSELOR DE INFORMARE ASUPRA POSIBILITĂȚILOR DE A PRIMI FINANȚARE UE	30
7. CALITATEA INFORMAȚIILOR REFERITOARE LA POSIBILITĂȚILE DE A PRIMI FINANȚARE UE.....	35
8. ACCESIBILITATEA INFORMAȚIILOR NECESARE PENTRU PREGĂTIREA PROIECTULUI PE PAGINA WWW.POCA.RO	38
9. EVOLUȚIA INDICATORULUI DE PROGRAM	40
10. CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI	45
ANEXE	47
1.1 Chestionar potențiali beneficiari	47
1.2 Chestionar public general	53
1.3 Fișă de interviu – potențiali beneficiari	60
1.4 Raportul interviului Delphi.....	63
1.5 Raportul sesiunii de brainstorming	71

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*





UNIUNEA EUROPEANĂ



LISTĂ DE ABREVIERI

AM POCA	AUTORITATEA DE MANAGEMENT A PROGRAMULUI OPERAȚIONAL CAPACITATE ADMINISTRATIVĂ
OS	OBIECTIV SPECIFIC
O.N.G.	ORGANIZAȚIE NON-GVERNAMENTALĂ
PC POCA	PLANUL DE COMUNICARE AL PROGRAMULUI OPERAȚIONAL CAPACITATE ADMINISTRATIVĂ
POCA	PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPACITATE ADMINISTRATIVĂ

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferența!



Instrumente Structurale
2014-2020

LISTA FIGURILOR

FIGURA 1. GRADUL DE CONȘTIENȚIZARE A POTENȚIALILOR BENEFICIARI	12
FIGURA 2. GRADUL DE INFORMARE CU PRIVIRE LA PROGRAMELE DE ACCESARE A FONDURILOR EUROPENE PENTRU INSTITUȚIILE/ORGANIZAȚIILE DIN ROMÂNIA	13
FIGURA 3. CELE MAI ACCESATE PROGRAME DE ATRAGERE A FONDURILOR EUROPENE	14
FIGURA 4. PIRAMIDA NIVELURILOR DE IMPLICARE ÎN COMUNICARE	15
FIGURA 5. GRADUL DE CUNOAȘTERE A PROGRAMULUI POCA ÎN RÂNDUL PUBLICULUI GENERAL	16
FIGURA 6. GRADUL DE INFORMARE CU PRIVIRE LA ACCESAREA PROGRAMELOR EUROPENE	17
FIGURA 7. INFORMAREA VOLUNTARĂ CU PRIVIRE LA POCA ÎN RÂNDUL PUBLICULUI GENERAL	17
FIGURA 8. INTERESUL CU PRIVIRE LA POCA ÎN RÂNDULUI PUBLICULUI GENERAL	18
FIGURA 9. MOTIVELE PENTRU CARE NU AU FOST ACCESATE FONDURILE EUROPENE NERAMBURSABILE PÂNĂ ÎN PREZENT (VARIABILĂ CU RĂSPUNS MULTIPLU)	19
FIGURA 10. GRADUL DE UTILITATE A MATERIALELOR INFORMATIVE FURNIZATE DE AM POCA	22
FIGURA 11. COMPLETAREA ȘI TRIMITEREA FORMULARELOR ONLINE CU PROPUNERI DE ÎMBUNĂȚĂȚIRE ȘI/SAU OBSERVAȚII ASUPRA GHIDURILOR	23
FIGURA 12. PARTICIPAREA LA EVENIMENTE DE INFORMARE SAU PROMOVARE DERULATE DE AM POCA	26
FIGURA 13. GRADUL DE INFORMARE ACTUAL ȘI POSIBILITATEA ACCESĂRII FONDURILOR POCA	27
FIGURA 14. GRADUL DE ACCESIBILITATE A SURSELOR DE INFORMARE	28
FIGURA 15. SURSELE DE INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PROGRAMELE DE ACCESARE A FONDURILOR EUROPENE PENTRU INSTITUȚII/ORGANIZAȚII	30
FIGURA 16. CELE MAI POTRIVITE CANALELE DE INFORMARE PENTRU PROMOVAREA INFORMAȚIILOR ...	31
FIGURA 17. INTERACȚIUNEA CU ECHIPA AM POCA	31
FIGURA 18. CONTACTAREA AM POCA PENTRU INFORMAȚII (PRIN INTERMEDIUL HELPDESK-ULUI, E-MAIL, TELEFON ETC.)	33
FIGURA 19. PUNCTELE SLABE ALE COMUNICĂRII CU REPREZENTANȚII AM POCA	33
FIGURA 20. SURSELE DE INFORMARE PRIVIND POCA PENTRU PUBLICUL GENERAL	34
FIGURA 21. EVALUAREA INFORMAȚIILOR FURNIZATE DE AM POCA PRIN INTERMEDIUL SURSELOR DE INFORMARE	35
FIGURA 22. GRADUL DE CUNOAȘTERE A POVEȘTILOR DE SUCCES ALE BENEFICIARILOR POCA ȘI PROMOVAREA ACESTORA DE CĂTRE PERSONALUL AM POCA ÎN CADRUL SESIUNILOR DE INFORMARE ...	36





FIGURA 23. EVALUAREA INFORMAȚIILOR DESPRE POCA ÎN RÂNDUL PUBLICULUI GENERAL.....	37
FIGURA 24. EVALUAREA INFORMAȚIILOR DISPONIBILE PE WEBSITE-UL POCA.....	40
FIGURA 25. GRADUL DE CUNOAȘTERE A OPORTUNITĂȚILOR ACTIVE DE FINANȚARE PRIN POCA.....	41
FIGURA 26. GRADUL DE CUNOAȘTERE A CALENDARELOR DE IMPLEMENTARE, DATELOR PRIVIND IMPLEMENTAREA ȘI PROGRESLE POCA	41
FIGURA 27. GRADUL DE CONȘTIENȚIZARE PRIVIND OPORTUNITĂȚILE POCA.....	43
FIGURA 28. GRADUL DE CONȘTIENȚIZARE ÎN RÂNDUL PUBLICULUI GENERAL	Error! Bookmark not defined.4
FIGURA 29. NEVOI DE INFORMARE PENTRU PERIOADA URMĂTOARE ÎN RÂNDUL PUBLICULUI GENERAL	46

LISTA TABELELOR

TABEL 1. METODE DE CERCETARE UTILIZATE	9
TABEL 2. GRADUL DE INFORMARE CU PRIVIRE LA ACCESAREA FONDURILE EUROPENE /REGIUNI DE DEZVOLTARE	13
TABEL 3. MOTIVE PENTRU GRADUL SCĂZUT DE ACCESARE A FONDURILOR PRIN POCA, DATE SOCIO-DEMOGRAFICE	20
TABEL 4. EVENIMENTE ORGANIZATE DE AM POCA.....	24
TABEL 5. EVALUAREA VIZIBILITĂȚII CAMPANIILOR DE PROMOVARE POCA/REGIUNI DE DEZVOLTARE	27
TABEL 6. INTERACȚIUNEA CU REPREZENTANȚII AM POCA/ REGIUNI DE DEZVOLTARE.....	32
TABEL 7. GRADUL DE CONȘTIENȚIZARE PRIVIND OPORTUNITĂȚILE POCA, REGIUNI DE DEZVOLTARE	41
TABEL 8. GRAD DE CONȘTIENȚIZARE PENTRU PUBLICUL GENERAL/ REGIUNI DE DEZVOLTARE.....	43





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferența!



Instrumente Structurale
2014-2020

1. PREZENTAREA OBIECTIVELOR STUDIULUI ȘI A METODOLOGIEI UTILIZATE

Programul Operațional Capacitate Administrativă (POCA) 2014-2020 are ca obiectiv general crearea unei administrații publice moderne, capabilă să faciliteze dezvoltarea socio-economică, prin intermediul unor servicii publice competitive, investiții și reglementări de calitate.

Finanțat din Fondul Social European, în cadrul obiectivului tematic nr. 11 „Consolidarea capacității instituționale a autorităților publice și a părților interesate și eficiența administrației publice”, acest program oferă sprijin pentru următoarele tipuri de beneficiari: autorități și instituții publice centrale, autorități administrative autonome, ONG-uri, parteneri sociali, instituții de învățământ superior acreditate și de cercetare, Academia Română, autorități și instituții publice locale de la nivelul județelor și municipiilor, autorități și instituții publice locale beneficiare ITI (Investiții Teritoriale Integrate), respectiv instituții din sistemul judiciar.

Pentru atingerea obiectivului general al programului, Planul de Comunicare al POCA stabilește măsurile/instrumentele de comunicare și informare pentru potențialii beneficiari în perioada 2014-2020. Toate activitățile de informare derulate au avut ca scop atât prezentarea/promovarea cu succes a proiectelor, cât și creșterea ratei de absorbție a fondurilor, prin asigurarea implementării adecvate a acestora. Obiectivele specifice ale Planului de Comunicare, care contribuie și la implementarea Strategiei de Comunicare pentru Instrumentele Structurale 2014-2020, sunt:

- Creșterea gradului de conștientizare a potențialilor beneficiari, prin informarea acestora asupra oportunităților de finanțare și sprijinul acordat în procesul de implementare a proiectelor,
- Asigurarea transparenței informațiilor referitoare la program și la rezultatele acestuia,
- Stabilirea unui sistem eficient de comunicare internă între toate părțile interesate implicate în gestionarea programului.

1.1. OBIECTIVELE STUDIULUI

Prezentul studiu este parte a proiectului „Sprijin pentru activitățile de publicitate, informare și comunicare ale AM POCA”, cod SIPOCA 38, finanțat din axa 3 – Asistență tehnică a Programului Operațional Capacitate Administrativă, obiectivul specific 3.2. Activitățile din cadrul OS 3.2 vizează „asigurarea publicității POCA, a informării și sprijinului pentru beneficiari și potențialii beneficiari” prin intermediul instrumentelor de comunicare și informare.

Astfel, studiul are ca scop principal măsurarea gradului de îndeplinire a următorului indicator de program:

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



INDICATOR	UNITATE DE MĂSURĂ	VALOARE DE REFERINȚĂ	AN DE REFERINȚĂ	VALOARE ȚINTĂ 2023
Grad de conștientizare a potențialilor beneficiari cu privire la oportunitățile de finanțare prin intermediul POCA	Procent	46%	2014	60%

Sursă: Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

Gradul de îndeplinire a indicatorului a fost analizat în cadrul studiului prin intermediul următoarei întrebări din chestionar: *Vă rog să evaluați gradul dumneavoastră de conștientizare cu privire la oportunitățile de finanțare prin intermediul POCA, folosind o scală 1-5, unde 1 = Cunosc foarte bine oportunitățile de finanțare prin intermediul POCA, iar 5 = Știu foarte puține despre oportunitățile de finanțare prin intermediul POCA.*

Obiectivul general al cercetării este de a pune la dispoziția AM POCA noi mijloace de îmbunătățire a contribuției oferite potențialilor beneficiari POCA, prin analiza și evaluarea măsurilor de informare/promovare derulate și a instrumentelor de comunicare utilizate (evenimente, comunicare on-line, tipărituri, etc.).

Obiectivele specifice ale cercetării au fost corelate cu obiectivele Planului de Acțiuni prezentat în cadrul Planului de Comunicare pentru Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020. Astfel, prezentul studiu își propune:

- Analiza descriptivă a rezultatelor obținute în urma cercetărilor, profile semnificative, interpretări, etc;
- Evaluarea utilității materialelor informative furnizate de AM;
- Analiza rezultatelor activităților de promovare realizate de AM POCA;
- Gradul de accesibilitate a informațiilor necesare pentru pregătirea proiectului, furnizate în cadrul workshop-urilor, caravelor, întrunirilor de lucru, etc.;
- Evaluarea accesibilității și eficienței surselor de informare asupra posibilităților de a primi finanțare UE (internet, consultări directe, activități informale, presă regională, etc.);
- Calitatea informațiilor referitoare la posibilitățile de a primi finanțare UE (gradul de satisfacție cu privire la cantitatea și calitatea informației disponibile, satisfacția cu privire la coerența și continuitatea informației disponibile, actualitatea informației, structurarea informației);
- Accesibilitatea informațiilor necesare pentru pregătirea proiectului pe pagina www.poca.ro (contacte și formulare pentru aplicație, cât și metodologia de completare a formularelor, reglementările guvernamentale, FAQ, cele mai frecvente greșeli în pregătirea aplicației, etc.);
- Evoluția indicatorului, comparativ cu valoarea acestuia, determinată în studiul anterior (după caz);

- Concluzii și recomandări bazate pe constatări concrete privind îmbunătățirea aspectelor analizate și propuneri de măsuri de informare și comunicare pentru perioada următoare, corelate cu Planul de Comunicare al POCA.

Structura capitolelor acestui studiu este realizată în concordanță cu obiectivele specifice. Pentru formularea unor concluzii cât mai relevante, au fost colectate răspunsuri de la reprezentanți ai grupurilor țintă după cum urmează:

1. Potențiali beneficiari ai POCA:

- Autorități și instituții ale administrației publice centrale, așa cum sunt ele definite în Strategia pentru consolidarea administrației publice 2014-2020 și în Strategia pentru o mai bună reglementare;
- Autorități și instituții publice locale de la nivelul județelor și municipiilor;
- Autorități administrative autonome;
- Instituții din sistemul judiciar;
- ONG-uri;
- Parteneri sociali;
- Instituții de învățământ superior acreditate și de cercetare;
- Academia Română.

2. Publicul general

- Cetățeni – beneficiarii finali ai rezultatelor implementării proiectelor;
- Lideri și formatori de opinie.

1.2. METODOLOGIA

În acest capitol sunt prezentate principalele elemente metodologice care au stat la baza elaborării acestui studiu. Aceste metode de cercetare sunt corelate cu obiectivele specifice ale studiului și cu activitățile desfășurate în cadrul contractului, după cum urmează:

- a) Analiza și evaluarea măsurilor de informare/promovare derulate și a instrumentelor de comunicare utilizate de AM POCA: evenimente, comunicare on-line, tipărituri etc., precum și analiza gradului de cunoaștere a intervențiilor susținute din POCA de către toate categoriile de public țintă și a nevoilor de informare pentru perioada următoare:
- cercetare de birou;
 - un sondaj de opinie în cadrul potențialilor beneficiari;
 - interviuri cu potențialii beneficiari (minim 20/regiune de dezvoltare);
 - 8 focus-grupuri în rândul potențialilor beneficiari;
 - interviuri de tip Delphi;
 - organizarea unui brainstorming;

b) Analiza și evaluarea gradului de cunoaștere a intervențiilor susținute din POCA de către publicul larg și a nevoilor de informare pentru perioada următoare:

- un sondaj de opinie în rândul publicului general

Următorul tabel prezintă metodele de cercetare, scopul acestora și activitățile aferente fiecărei activități:

TABEL 1. METODE DE CERCETARE UTILIZATE

METODA DE CERCETARE	SCOPUL	ACTIVITĂȚILE DESFĂȘURATE
Cercetare de birou	Cercetarea documentară a vizat analiza acțiunilor de informare și promovare ale Programului Operațional Capacitate Administrativă, desfășurate de AM POCA și a materialelor realizate și puse la dispoziția potențialilor beneficiari. Astfel, pentru o cât mai bună înțelegere a contextului, cercetarea de birou a completat analiza de conținut rezultată din datele colectate atât prin cercetare cantitativă (desfășurarea sondajelor de opinie), cât și prin cercetare calitativă (organizarea de interviuri, focus grupuri).	Cercetarea de birou a implicat consultarea documentelor și informațiilor necesare pentru elaborarea studiului. Printre sursele ce au fost consultate se numără: <ul style="list-style-type: none"> • Programul Operațional Capacitate Administrativă, • Planul de Comunicare pentru POCA 2014-2020, • Manualul de identitate vizuală POCA, actualizat, • Strategia de Comunicare pentru Instrumentele Structurale 2014-2020, • Materiale de informare și publicitate, elaborate de AM POCA (rapoarte, ghiduri, manuale și metodologii), • Website-ul web al POCA.
Sondaj de opinie	Sondajul a condus la evaluarea gradului de îndeplinire a indicatorului de program ID: 5S35 - Grad de conștientizare a potențialilor beneficiari cu privire la oportunitățile de finanțare prin intermediul POCA și a avut ca element principal de analiză răspunsurile la următoarea întrebare: <i>Vă rog să evaluați gradul dvs. de conștientizare cu privire la oportunitățile de finanțare prin intermediul POCA, folosind o scală 1-5, unde 1= Cunosc foarte bine oportunitățile de finanțare prin intermediul POCA, iar 5=Știu foarte puține despre oportunitățile de finanțare prin intermediul POCA.</i>	Sondajul de opinie pentru potențialii beneficiari a fost realizat pe un eșantion de 1.500 de respondenți și are o marjă de eroare de $\pm 2\%$. Metoda de eșantionare utilizată a fost stadială, stratificată și aleatorie în interiorul stratului . Pentru a realiza sondajul de opinie la nivel național, reprezentativ pentru potențialii beneficiari ai POCA, a fost desfășurată o cercetare de birou înaintea proiectării și calculării eșantionului necesar. Au fost colectate date de contact ale membrilor grupului țintă. Pentru îndeplinirea condiției de alegere aleatorie a numerelor de telefon din baza de date cu potențialii beneficiari a fost utilizată o aplicație specializată (www.random.org) care a extras, de câte ori a fost nevoie, numere de telefon la întâmplare. Astfel, fiecare număr de telefon/contact al beneficiarilor existent în baza de date a avut aceeași șansă de a fi inclus în studiu. Aplicația utilizează, în mod automat, metoda pasului statistic. Chestionarul aplicat potențialilor beneficiari se regăsește în Anexa 5.1. Sondajul de opinie aplicat pentru evaluarea gradului de informare cu privire la POCA în rândul publicului general a fost realizat pe un eșantion de 2400 de respondenți, cetățeni ai României, cu vârsta minimă de 18 ani. În conformitate cu specificațiile tehnice stipulate
	Sondajul de opinie a avut ca scop și evaluarea gradului de informare cu	

METODA DE CERCETARE	SCOPUL	ACTIVITĂȚILE DESFĂȘURATE
	privire la POCA în rândul publicului general	<p>În caietul de sarcini, sondajul de opinie la nivelul publicului general a fost realizat pe un eșantion reprezentativ de respondenți la nivel național. Eșantionarea a fost realizată stadial, stratificat, astfel încât să fie reprezentativă la nivel regional și național, cu o marjă maximă de eroare admisă de $\pm 2.0\%$ la nivel național și de $\pm 4.5\%$ la nivel regional.</p> <p>Chestionarele au fost realizate telefonic pentru a asigura colectarea rapidă și pentru a avea un control deplin asupra datelor. ANCOM (Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații) publică pe site-ul propriu intervalele alocate în care fiecare operator de telefonie mobilă are numerele de telefon funcționale. Cu ajutorul unor formule matematice scrise special pentru generarea numerelor de telefon alocate în concordanță cu proporția din piață deținută de fiecare operator de telefonie se pot genera numere la nivel național. Astfel au fost extrași oameni în mod aleatoriu ale căror caracteristici socio-demografice corespund cu cele ale populației României.</p> <p>Chestionarul aplicat se regăsește în Anexa 5.2.</p>
Interviuri	Interviurile aferente cercetării calitative au avut ca obiectiv evaluarea nivelului de informare și de cunoaștere în relația potențialilor beneficiari cu AM POCA din punct de vedere al comunicării și identificarea eventualelor dificultăți ale acestei activități.	<p>Interviurile s-au realizat în fiecare regiune de dezvoltare, față în față sau telefonic, în funcție de disponibilitatea respondenților. În total, au fost realizate 164 de interviuri, iar analiza datelor rezultate din interviuri a fost construită utilizând două metode diferite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza cantitativă a datelor calitative, • Analiza de conținut <p>Analiza cantitativă a datelor rezultate din interviuri s-a realizat în 3 etape:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dezvoltarea și aplicarea codurilor de analiză a avut ca scop o primă categorisire a datelor care a permis cuantificarea datelor calitative. Metoda inductivă de codificare a datelor a fost folosită pentru aplicarea codurilor de analiză și a permis dezvoltarea următoarelor două etape (ANEXA 2). 2. Identificarea temelor, modelelor și relațiilor a fost aplicată pentru generarea rezultatelor atât calitative, cât și cantitative. Au fost identificate cuvinte și expresii utilizate cel mai frecvent de către respondenți. 3. Sinteza datelor a avut ca scop conectarea rezultatelor cercetării cu obiectivele generale și specifice ale cercetării. <p>Ghidul de interviu aplicat se regăsește în Anexa 5.3.</p>
Focus-grupuri	Focus-grupurile au avut ca scop furnizarea de informații calitative suplimentare și validarea	S-au realizat 8 focus-grupuri, iar în total, au participat 81 de persoane responsabile cu accesarea finanțărilor nerambursabile sau aflate la conducerea direcțiilor de accesare fonduri europene

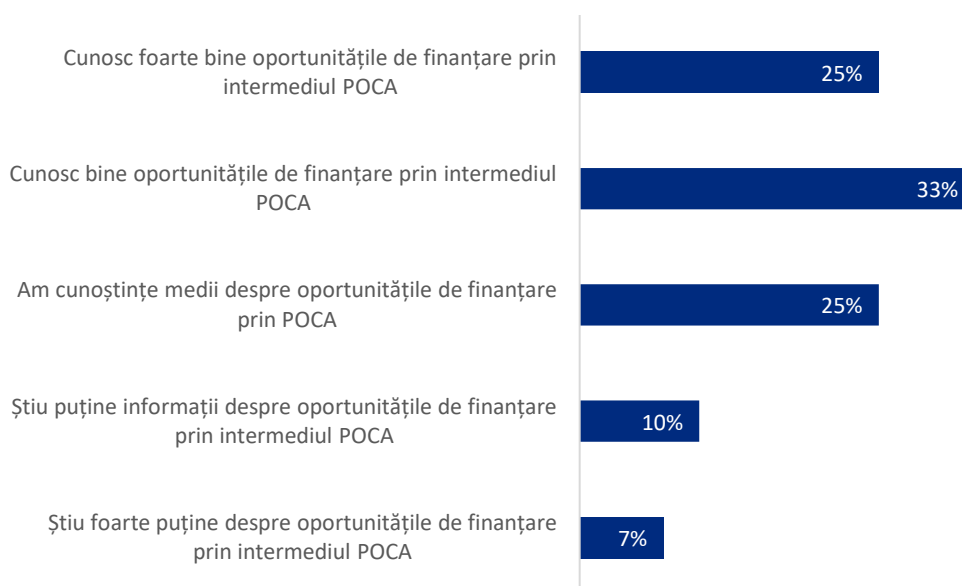
METODA DE CERCETARE	SCOPUL	ACTIVITĂȚILE DESFĂȘURATE
	<p>rezultatelor obținute din sondajul de opinie și interviuri. În plus, focus-grupurile au furnizat informații relevante la nivel regional.</p>	<p>din cadrul instituțiilor publice centrale, respectiv reprezentanți ai unităților administrativ-teritoriale, consiliilor județene, ai departamentului financiar din cadrul organizațiilor non-guvernamentale, etc. Caracterul focalizat și structurat al focus grupurilor a permis aprofundarea datelor obținute anterior, atât prin validarea unor recomandări, cât și prin culegerea de noi date care au contribuit la dezvoltarea unor propuneri de îmbunătățire a activității AM POCA.</p>
<p>Interviuri de tip Delphi</p>	<p>Metoda Delphi a fost utilizată pentru identificarea celor mai potrivite soluții pentru problemele constatate prin metodele de cercetare anterioare.</p>	<p>Metoda Delphi a fost aplicată de 3 ori, în câte 3 iterații de sondaj. Au fost explorate divergențele de opinii permițând triangularea informațiilor obținute anterior și formularea unor recomandări finale. Anexa 5.4 prezintă fișa de sondaj a interviului.</p> <p>În dezvoltarea acestei metode, au fost implicați un număr de 7 experți: reprezentanți ai instituțiilor beneficiare de finanțare (reprezentanți autorități publice centrale și locale), ONG-uri, societatea civilă, experți în politici publice, experți în dezvoltarea capacității administrative, reprezentanți Asociația Municipiilor din România, consultanți cu experiență în dezvoltarea capacității administrative.</p>
<p>Sesiune de brainstorming</p>	<p>Sesiunea de <i>brainstorming</i> a fost utilizată ca metodă de cercetare suplimentară pentru obținerea de idei/soluții noi.</p>	<p>La sesiune au participat următoarele tipuri de experți: experți din cadrul Băncii Mondiale, consultanți cu experiență relevantă în gestionarea proiectelor POCA, experți din cadrul Agenției Naționale a Funcționarilor Publici. Rezultatul acestor discuții a avut, ca scop final, alegerea celor mai bune soluții de rezolvare a problemelor pe care potențialii beneficiari le-au întâmpinat în comunicarea cu AM POCA.</p>

2. ANALIZA DESCRIPTIVĂ A REZULTATELOR OBTINUTE ÎN URMA CERCETĂRILOR

Rezultatele obținute în urma cercetărilor realizate demonstrează atât aplicabilitatea Planului de Comunicare POCA, cât și eficiența acțiunilor și instrumentelor de comunicare/informare realizate în perioada 2014-2019. Având în vedere faptul că Strategia de comunicare pentru instrumentele structurale 2014-2020 a relevat necesitatea intensificării și îmbunătățirii activităților de comunicare/informare ale publicului general și a potențialilor beneficiari de fonduri europene nerambursabile, studiul prezent demonstrează contribuția pe care PC POCA a adus-o strategiei.

Definirea și publicarea de instrucțiuni clare privind depunerea proiectelor, asigurarea unei informări clare și la timp, furnizarea de exemple practice privind documentele necesare elaborării proiectelor și crearea unui context care să permită asimilarea de informații, au reprezentat acțiuni vizate prin PCPOCA și implementate de echipa programului. Astfel, gradul de conștientizare al potențialilor beneficiari este unul ridicat, fapt evidențiat și în capitolul 9 care vizează evoluția indicatorului de program. Cea mai mare parte a potențialilor beneficiari POCA (58%) cunosc în mare sau foarte mare măsură oportunitățile de finanțare POCA.

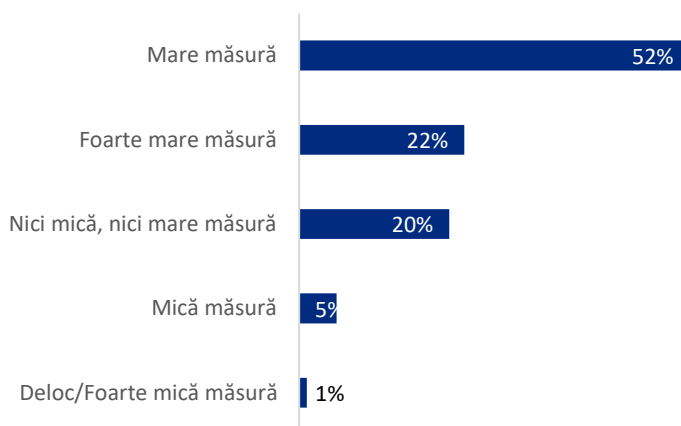
FIGURA 1. GRADUL DE CONȘTIENTIZARE A POTENȚIALILOR BENEFICIARI



Sursă: Prelucrare proprie, sondaj de opinie, 2020

Se evidențiază faptul că potențialii beneficiari sunt foarte bine informați cu privire la intervențiile susținute prin POCA. Aspectele ce țin de structura programului, obiectivele specifice aferente fiecărei axe, calendarul apelurilor de proiecte, condițiile de eligibilitate și modul de solicitare al finanțării sunt bine cunoscute de potențialii beneficiari. În plus, rezultatele cercetărilor au evidențiat și faptul că, gradul de informare cu privire la programele de accesare a fondurilor europene pentru instituțiile din România este unul ridicat.

FIGURA 2. GRADUL DE INFORMARE CU PRIVIRE LA PROGRAMELE DE ACCESARE A FONDURILOR EUROPENE PENTRU INSTITUȚIILE/ORGANIZAȚIILE DIN ROMÂNIA



Sursă: Prelucrare proprie, sondaj de opinie, 2020

În regiunea Sud-Muntenia se regăsește cel mai ridicat grad de informare în rândul potențialilor beneficiari POCA, în timp ce în regiunile Centru și Nord-Est se observă cel mai scăzut grad de informare. Aceste diferențe pot fi explicate prin abordările diferite ale potențialilor beneficiari în ceea ce privește Fondurile Europene Structurale, prin nivelul investițiilor și prin prioritizarea acestora în funcție de nevoile fiecărei regiuni, așa cum reiese din Tabelul 2. Totodată, este important de menționat faptul că gradul de informare al potențialilor beneficiari reprezintă o variabilă de evaluare subiectivă (bazată pe un sistem de apreciere individual influențat de factori părtinitori).

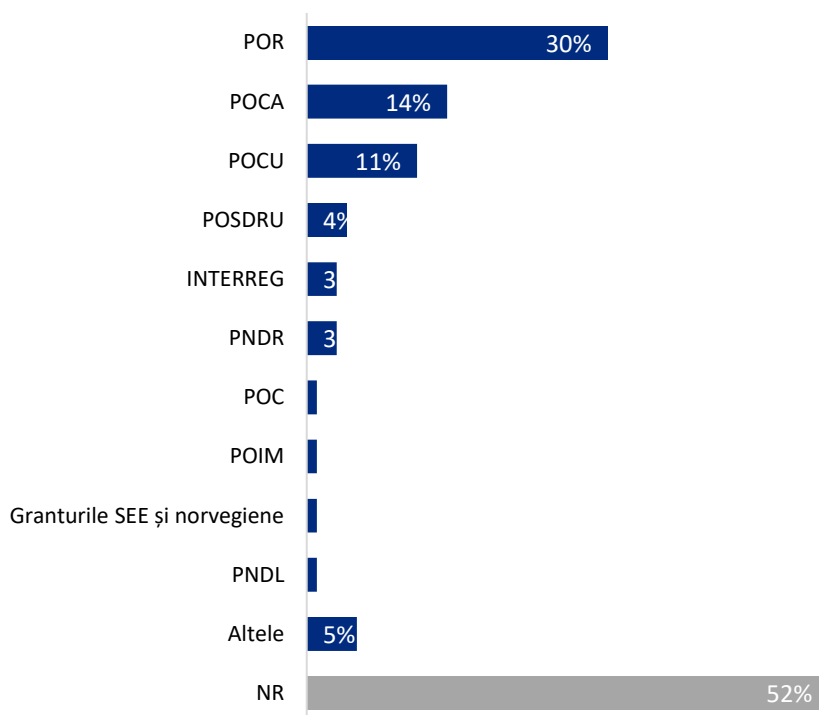
TABEL 2. GRADUL DE INFORMARE CU PRIVIRE LA ACCESAREA FONDURILE EUROPENE/REGIUNI DE DEZVOLTARE

REGIUNEA DE DEZVOLTARE	GRAD DE INFORMARE (MEDIE)
Nord-Vest	3,9
Centru	3,83
Nord-Est	3,82
Sud-Est	3,97

REGIUNEA DE DEZVOLTARE	GRAD DE INFORMARE (MEDIE)
Sud-Muntenia	4,04
București-Ilfov	3,89
Sud-Vest Oltenia	3,85
Vest	3,95

Gradul de informare cu privire la POCA a potențialilor beneficiari este evidențiat și din prisma accesării fondurilor europene prin diferitele programe care există la nivel național. Se evidențiază un grad de familiarizare ridicat cu majoritatea programelor europene. Cele mai menționate programe de finanțare sunt POR (Programul Operațional Regional) cu 30%, POCA (Programul Operațional Capacitate Administrativă, 14%) și POCU (Programul Operațional Capital Uman, 11%). Procentul crescut (52%) al celor care nu au putut menționa programele accesate este legat de faptul că potențialii beneficiari nu au fost implicați direct în procesul de accesare a fondurilor europene pentru instituția lor. Se remarcă, de asemenea, faptul că POCA ocupă locul al II-lea în ierarhia programelor accesate la nivel național, după cum prezintă graficul următor:

FIGURA 3. CELE MAI ACCESATE PROGRAME DE ATRAGERE A FONDURILOR EUROPENE



Sursă: Prelucrare proprie, sondaj de opinie, 2020

Având în vedere gradul ridicat de conștientizare, dar și informare și cunoaștere a potențialilor beneficiari, identificăm nivelul de implicare pe care trebuie să îl vizeze Autoritatea de Management, conform Strategiei de Comunicare pentru Instrumentele Structurale. Strategia prezintă o piramidă a diferitelor niveluri de implicare pe care le poate atinge un grup țintă:

FIGURA 4. PIRAMIDA NIVELURILOR DE IMPLICARE ÎN COMUNICARE



Sursă: Strategia de Comunicare pentru Instrumentele Structurale 2014-2020

Prin urmare, se identifică nivelul de implicare pe care îl pot dobândi potențialii beneficiari pentru viitoarele apeluri de proiecte, sau pentru perioada viitoare 2020-2023. Întrucât gradul de conștientizare și gradul de informare a potențialilor beneficiari sunt ridicate, iar participarea la activități de informare/comunicare a atins un nivel mediu (aspect detaliat în capitolul 4), perioada următoare poate viza intensificarea acțiunilor de comunicare pentru a spori gradul de cunoaștere privind conținutul. Rezultatele obținute în urma cercetărilor demonstrează faptul că, deja, potențialii beneficiari sunt informați și pregătiți să pună întrebări și să intre în dialog.

În ceea ce privește publicul general, PC al POCA prevede ca modalitatea de transmitere a mesajelor și conținutul acestora să fie adaptate la interesul și capacitatea de înțelegere a grupurilor țintă. Mesajele pentru publicul general au utilizat formularea „finanțări din fonduri europene, nerambursabile” și au cuprins următoarele idei:

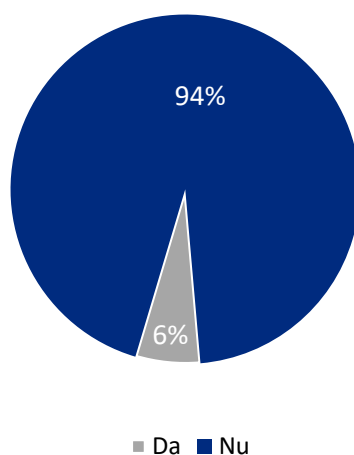
- Asistența financiară a Uniunii Europene prin POCA vine în completarea resurselor financiare naționale și nu le înlocuiește;
- De efectele proiectelor finanțate din fonduri europene beneficiază întreaga societate, nu doar cei care le accesează;
- Atribuirea fondurilor se face în mod transparent, pe criterii bine stabilite;

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*

- Prin implementarea proiectelor cofinanțate prin POCA, autoritățile administrației publice din România își optimizează structurile, își eficientizează activitatea și își perfecționează resursa umană.

Chiar dacă pentru asigurarea unei vizibilități cât mai mari a programului au fost utilizate diverse modalități și instrumente de comunicare (de ex., utilizarea rețelelor de socializare, site-ul oficial POCA, evenimente în teren organizate de Autoritatea de Management POCA), proporția persoanelor din grupul țintă “public general” a celor care au auzit de POCA este una redusă, doar 6 români din 100 auzind de acest program până la momentul completării chestionarului.

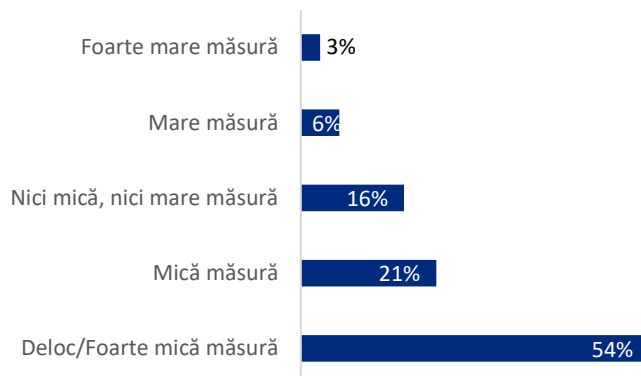
FIGURA 5. GRADUL DE CUNOAȘTERE A PROGRAMULUI POCA ÎN RÂNDUL PUBLICULUI GENERAL



Sursă: Prelucrare proprie, sondaj de opinie 2020

În plus, gradul de informare a românilor cu privire la programele de accesare a fondurilor europene este unul redus și insuficient – trei sferturi dintre aceștia sunt informați în mică măsură sau deloc. Prin urmare, conform piramidei prezentată în Strategia de Comunicare pentru fonduri structurale, se identifică nevoia intensificării activităților menite să asigure un grad de conștientizare ridicat la nivelul populației generale.

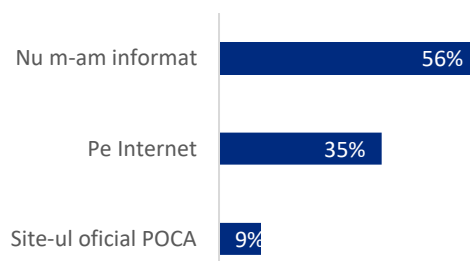
FIGURA 6. GRADUL DE INFORMARE CU PRIVIRE LA ACCESAREA PROGRAMELOR EUROPENE



Sursă: Prelucrare proprie, sondaj de opinie 2020

Gradul de informare scăzut este justificat de alegerea personală a membrilor publicului general. Majoritatea celor care au auzit de POCA nu s-au informat în mod activ cu privire la program, dar cei care s-au informat, au făcut-o utilizând internetul (35%) și site-ul oficial POCA (9%).

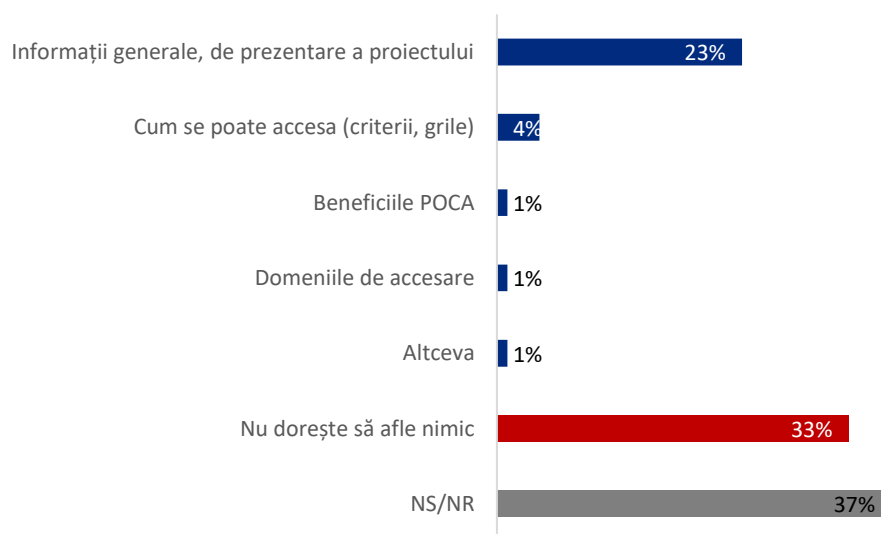
FIGURA 7. INFORMAREA VOLUNTARĂ CU PRIVIRE LA POCA ÎN RÂNDUL PUBLICULUI GENERAL



Sursă: Prelucrare proprie, sondaj de opinie 2020

De asemenea, o treime dintre români nu sunt interesați să afle informații despre POCA. Pentru aceștia, Programul Operațional Capacitate Administrativă nu reprezintă un interes la acest moment. De asemenea, puțin peste o treime dintre români (37%) nu au putut indica ce tip de informații ar dori să afle despre POCA întrucât nu cunosc nimic sau cunosc prea puține despre ceea ce înseamnă acest program. Totuși, aproximativ 2 din 10 români ar fi interesați să afle informații de prezentare cu privire la program, astfel încât să înțeleagă care este scopul programului în contextul actual. Informațiile mai specifice cu privire la POCA (precum beneficii, modalități de accesare, domenii de accesare etc.) nu sunt de interes decât pentru o proporție redusă a populației (7%).

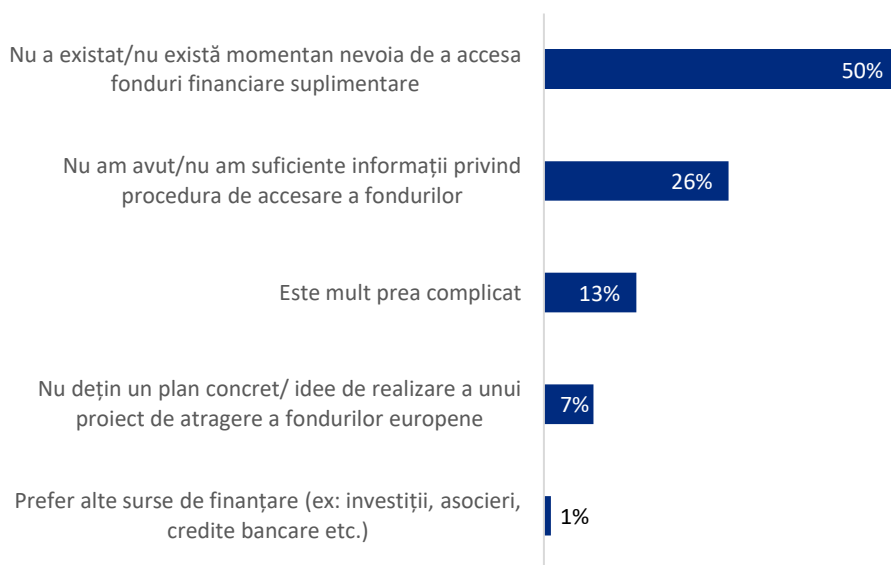
FIGURA 8. INTERESUL CU PRIVIRE LA POCA ÎN RÂNDULUI PUBLICULUI GENERAL



Sursă: Prelucrare proprie, sondaj de opinie 2020

Gradul redus de informare și de interes cu privire la programele de accesare a fondurilor europene se justifică și prin proporția redusă a populației care a accesat fonduri europene până la acest moment (indiferent de programul de finanțare). Majoritatea celor care nu au accesat fonduri europene până în prezent justifică această alegere prin lipsa nevoii de a accesa fonduri financiare suplimentare. Totodată, aproximativ un sfert dintre aceștia (26%) nu au accesat fonduri nerambursabile întrucât nu au avut informații suficiente cu privire la acest proces.

FIGURA 9. MOTIVELE PENTRU CARE NU AU FOST ACCESATE FONDURILE EUROPENE NERAMBURSABILE PÂNĂ ÎN PREZENT (VARIABILĂ CU RĂSPUNS MULTIPLU)



Sursă: Prelucrare proprie, sondaj de opinie, 2020

Se remarcă diferențe privind motivele lipsei de accesare în funcție de categoria socio-demografică din care fac parte cei care nu au accesat fonduri europene până în prezent. Astfel, lipsa nevoii de finanțare suplimentară este motivul invocat într-o mai mare măsură în regiunile Sud-Vest și Vest, lipsa informațiilor este un motiv invocat mai ales de către tineri și de către locuitorii din Sud-Muntenia, dificultatea de accesare a fondurilor europene a constituit un impediment mai ales pentru cei vârstnici și locuitorii din Nord-Vest, iar lipsa planului concret i-a împiedicat să acceseze fonduri europene mai ales pe românii cu vârste cuprinse între 35-49 ani și cei cu studii superioare.

TABEL 3. MOTIVE PENTRU GRADUL SCĂZUT DE ACESARE A FONDURILOR PRIN POCA, DATE SOCIO-DEMOGRAFICE (VARIABILĂ CU RĂSPUNS MULTIPLU)

CATEGORII SOCIO-DEMOGRAFICE	LIPSA NEVOII	LIPSA INFORMAȚIEI	ESTE COMPLICAT	LIPSA PLANULUI CONCRET	PREFERINȚĂ ALTE SURSE FINANȚARE
Vârsta					
18-34 ani	52%	34%	10%	9%	0%
35-49 ani	46%	26%	12%	11%	2%
50-64 ani	52%	19%	15%	5%	1%
65 plus	51%	21%	15%	4%	0%
Regiunea de dezvoltare					
București-Ilfov	53%	22%	15%	9%	1%
Centru	50%	27%	15%	6%	1%
Nord-Est	51%	23%	9%	8%	1%
Nord-Vest	47%	27%	19%	9%	0%
Sud Muntenia	47%	34%	13%	8%	2%
Sud-Est	44%	21%	11%	7%	0%
Sud-Vest	53%	23%	10%	5%	0%
Vest	60%	25%	10%	5%	1%
Educație					
Studii gimnaziale	49%	28%	13%	5%	1%
Studii profesionale/liceale/postliceale	52%	24%	12%	9%	1%
Studii universitare/postuniversitare	49%	21%	14%	10%	1%

Sursă: Prelucrare proprie, sondaj de opinie, 2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



Chiar dacă rezultatele privind publicul general relevă un grad de informare scăzut, PC POCA a avut ca principal grup țintă potențialii beneficiari. Analiza triangulată a permis elaborarea unor concluzii generale cu privire la acțiunile/măsurile desfășurate de AM POCA pentru potențialii beneficiari:

- Gradul de conștientizare al potențialilor beneficiari este unul ridicat, iar obiectivul general al PC POCA este atins întrucât se remarcă existența și gestionarea constantă a unui sistem eficient de informare și promovare;
- Gradul de utilitate al materialelor informative, inclusiv Ghidul Solicitantului, este unul ridicat întrucât potențialii beneficiari sunt familiarizați cu domeniile în care POCA își aduce contribuția, cu scopul programului și cu informațiile despre criteriile de eligibilitate ale cheltuielilor și calendarul orientativ al lansărilor de proiecte;
- Accesibilitatea informațiilor pentru pregătirea proiectului furnizate prin sursele de informare și activitățile de comunicare, este ridicată întrucât potențialii beneficiari cunosc pașii necesari accesării finanțării POCA (modul de elaborare al fișei de proiect și cererii de finanțare, precum și modul de realizarea al contractării);
- Nivelul calitativ al informațiilor este, de asemenea, ridicat întrucât potențialii beneficiari remarcă utilitatea, actualizarea la timp a informațiilor și structura acestora.

În concluzie, rezultatele cercetărilor evidențiază gradul de conștientizare ridicat al potențialilor beneficiari, identificând beneficiile acțiunilor și instrumentelor adoptate în perioada 2014-2019. Se recomandă continuarea acțiunilor de promovare/informare care să favorizeze trecerea către nivelul de cunoaștere. Pentru publicul general, chiar dacă rezultatele demonstrează un grad scăzut de conștientizare, concluzionăm că PC POCA și-a atins contribuția la Strategia de Comunicare pentru instrumentele structurale având în vedere tipul grupului țintă.

PC POCA a urmărit realizarea cu precădere a întâlnirilor directe cu potențialii beneficiari așa cum sunt aceștia definiți în cadrul POCA, editarea unor instrucțiuni/broșuri explicative, oferite potențialilor beneficiari în format electronic sau tipărit, cu ocazia întâlnirilor, dar și la cerere și prezentarea de informații de actualitate pe website-ul programului.

Următoarele capitole ale studiului vizează evaluarea acestor măsuri/instrumente.

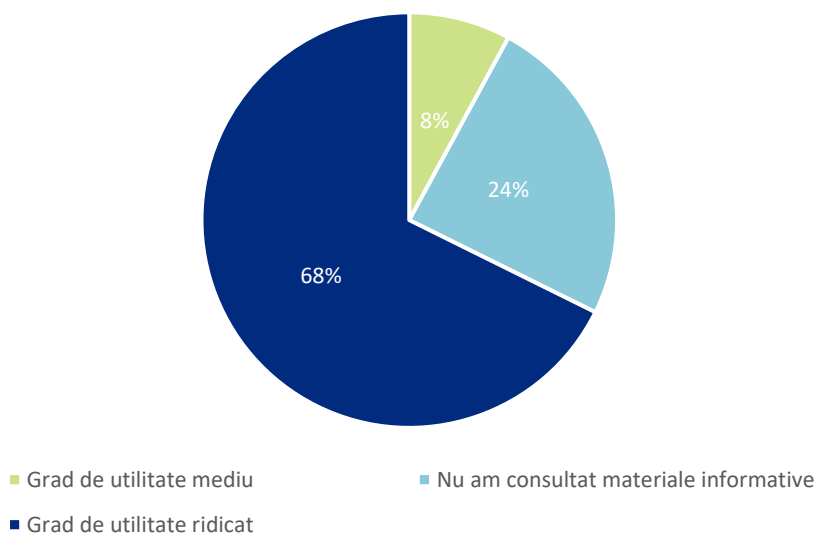


3. EVALUAREA UTILITĂȚII MATERIALELOR INFORMATIVE FURNIZATE DE AM POCA

Elaborarea unor manuale/ghiduri/metodologii pentru creșterea gradului de conștientizare a potențialilor beneficiari a fost una din măsuri vizate de PCPOCA. Rezultatele cercetărilor demonstrează că Ghidul Solicitantului este unul dintre cele mai utile și cunoscute materiale informative puse la dispoziție de către AM POCA. Ghidul reprezintă un îndrumar adresat potențialilor beneficiari care conține detaliile necesare elaborării documentației de finanțare.

Într-o analiză fundamentată pe opiniile potențialilor beneficiari despre Ghidul Solicitantului, rezultatele au relevat un grad de utilitate ridicat. **Majoritatea potențialilor beneficiari (92%) evaluează materialele informative ca având un grad de utilitate ridicat sau mediu**, în timp ce doar 8% nu au consultat materiale informative. Potențialii beneficiari identifică elementele principale și necesare care asigură elaborarea cererii de finanțare : condițiile de eligibilitate, modul de solicitare al finanțării, cheltuielile eligibile și neeligibile, etc.

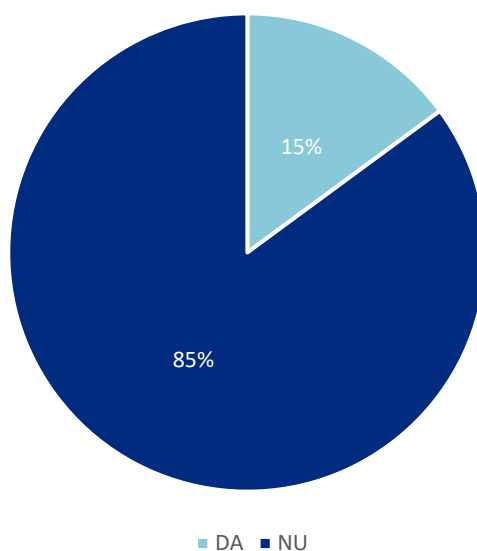
FIGURA 10. GRADUL DE UTILITATE A MATERIALELOR INFORMATIVE FURNIZATE DE AM POCA



Cu toate acestea, se remarcă faptul că trimiterea și completarea propunerilor de îmbunătățire asupra ghidurilor în cadrul etapei de consultare este relativ redusă. Un procent de 85% dintre potențialii beneficiari nu utilizează această metodă din cauza gradului mare de încărcare al personalului responsabil cu elaborarea proiectelor și din cauza deficitului de personal calificat. De asemenea, o parte dintre respondenți apreciază procesul de consultare a ghidurilor ca fiind doar o formalitate în procesul de lansare

a unui apel de proiecte. Totuși, aproximativ 15% dintre potențialii beneficiari au declarat că au completat și trimis astfel de sugestii. **Se remarcă faptul că propunerile de modificare/îmbunătățire oferite au fost luate în calcul de cele mai multe ori.**

FIGURA 11. COMPLETAREA ȘI TRIMITEREA FORMULARELOR ONLINE CU PROPUNERI DE ÎMBUNĂȚĂIRE ȘI/SAU OBSERVAȚII ASUPRA GHIDURILOR



Chiar dacă informațiile prezentate în Ghidul Solicitantului sunt prezentate clar și concis, iar condițiile de eligibilitate sunt accesibile, faptul că solicitantul nu a mai implementat proiecte îngreunează procesul de luare a deciziei, parte dintre entități preocupându-se de cum vor fi afectate procesele interne și resursele umane disponibile din punct de vedere al timpului alocat elaborării de documente, implementării, monitorizării și controlului indicatorilor asumați.

În ceea ce privește materialele informative tipărite de tip broșură nu s-a identificat o nevoie de diseminare. Chiar dacă nu s-a identificat o nevoie de distribuire a materialelor de tip broșură, **cercetarea a relevat necesitatea postării online a acestor materiale.**

4. ANALIZA REZULTATELOR ACTIVITĂȚILOR DE PROMOVARE REALIZATE DE AM POCA

PC POCA vizează:

- organizarea unei activități majore de informare pe an;
- organizarea de seminarii, conferințe, mese rotunde;
- organizarea de sesiuni de tip workshop (pe teme specifice) pentru beneficiari și potențialii beneficiari, pentru jurnaliști;
- organizarea de caravane informare a potențialilor beneficiari și a beneficiarilor cu privire la modalitatea de accesare a fondurilor, de diseminare a rezultatelor etc;
- organizarea de evenimente pe teme specifice pentru beneficiari;
- organizare de evenimente pentru noile lansări de propuneri de proiecte;
- organizare de evenimente pentru diseminarea informațiilor privind proiectele de succes.

De asemenea, Planul de Comunicare evidențiază necesitatea intensificării acțiunilor de informare și publicitate pentru POCA și eficientizarea acestora. PC POCA are ca obiectiv realizarea unui număr de 112 de evenimente de informare și comunicare, aceasta fiind valoarea țintă pentru anul 2023. Tabelul următor centralizează evenimentele organizate de AM POCA:

TABEL 2. EVENIMENTE ORGANIZATE DE AM POCA

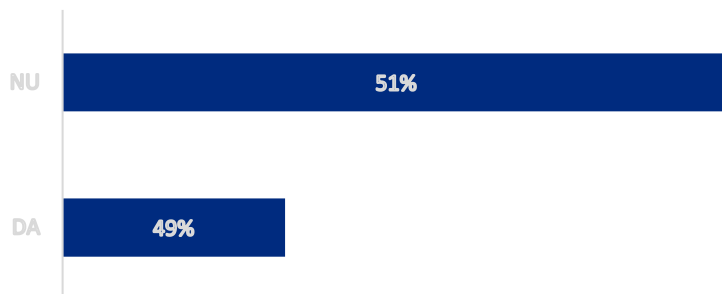
EVENIMENT	TIP EVENIMENT	PERIOADA/ DATA EVENIMENTULUI	LOCUL EVENIMENTULUI
Caravana de informare cu privire la oportunitățile de finanțare din Programul Operațional Capacitate Administrativă (POCA)	8 evenimente de tip caravană	Mai-iulie 2017	Târgoviște Buzău Suceava Baia Mare Arad Târgu Jiu București Alba Iulia
Evenimentul major de informare pentru promovarea oportunităților de finanțare în cadrul POCA, precum și a rezultatelor obținute în	1 eveniment major de informare	15 Noiembrie 2017	București

EVENTIMENT	TIP EVENIMENT	PERIOADA/ DATA EVENIMENTULUI	LOCUL EVENIMENTULUI
implementarea programului în anul 2017			
Evenimente de tip workshop privind implementarea proiectelor finanțate din Programul Operațional Capacitate Administrativă (POCA) 2014-2020	9 evenimente de tip workshop	Septembrie – Octombrie 2017	București
Evenimentul privind etica și conflictul de interese pentru beneficiarii și potențialii beneficiari POCA	1 eveniment cu temă specifică	Septembrie 2017	București
Întâlniri de lucru cu reprezentanți ai administrației publice centrale și locale, etc.	11 întâlniri de lucru	2018	Locații diferite în funcție de disponibilitatea potențialilor beneficiari
Întâlniri de lucru cu reprezentanți ai administrației publice centrale și locale, etc.	25 întâlniri de lucru	2019	Locații diferite în funcție de disponibilitatea potențialilor beneficiari

În total, au fost organizate în perioada 2017-2019, 55 de evenimente. Preconizăm faptul că valoarea țintă a Planului de Acțiuni al PC POCA pentru anul 2023 va fi atinsă întrucât jumătate dintre evenimente au fost realizate până acum. În plus, potențialii beneficiari susțin în continuare intensificarea activităților de informare/promovare pentru POCA. Se remarcă necesitatea diseminării informațiilor prin organizarea mai multor evenimente la nivel regional, menționând că majoritatea sesiunilor de informare se desfășoară preponderent în zona București - Ilfov, iar accesibilitatea reprezintă un impediment pentru potențialii beneficiari din provinciile îndepărtate.

În plus, nivelul de participare la evenimente este ridicat, având în vedere tipul acestor acțiuni de informare. Cercetările au relevat faptul că un procent de aproximativ 50% (49%) dintre respondenți au participat la evenimente organizate de AM POCA. Participanților la evenimente le-au fost furnizate informații necesare pentru elaborarea fișei de proiect și cererii de finanțare, precum și informații despre condițiile obligatorii pentru contractarea proiectelor.

FIGURA 12. PARTICIPAREA LA EVENIMENTE DE INFORMARE SAU PROMOVARE DERULATE DE AM POCA



Sursă: Prelucrare proprie, interviuri , 2020

Cercetările au evidențiat o participare relativ scăzută la evenimente, în special în cazul reprezentanților instituțiilor publice locale și a reprezentanților organismelor non-guvernamentale din anumite regiuni ale țării: Centru, Nord-Est, Vest. Cauzele participării scăzute sunt multiple: slaba promovare a evenimentelor de acest gen, dar și organizarea lor cu precădere la nivel central. Pentru potențialii beneficiari, timpul și distanța sunt factori determinanți pentru participarea la evenimente, iar evenimentele regionale ar permite discutarea anumitor aspecte problematice specifice zonei și formularea unor direcții strategice care să fie cunoscute de toți actorii implicați, conducând astfel la scrierea unor proiecte complementare și sustenabile.

Totuși, analiza a relevat impactul pozitiv pe care l-au avut evenimentele de informare/promovare pentru potențialii beneficiari:

- creșterea gradului de simplitate pentru elaborarea fișei de proiect și cererii de finanțare,
- creșterea nivelului de satisfacție al potențialilor beneficiari cu privire la calitatea fișelor de proiect ,
- eficientizarea procedurilor de elaborare a fișei de proiect ,
- creșterea gradului de conștientizare cu privire la beneficiile POCA ,
- creșterea gradului de colaborare și schimbului de informații între potențialii beneficiari .

În plus, gradul de vizibilitate al campaniilor de informare este mediu. Din analiza cercetărilor, reiese faptul că **respondenții consideră campaniile de informare ca fiind vizibile** și se concluzionează un grad de vizibilitate mediu spre ridicat (**media 7,45** unde 10 înseamnă „Foarte vizibile”, iar 1 „Deloc Vizibile”). Cea mai crescută vizibilitate a campaniilor de promovare a POCA se remarcă în regiunile București-Ilfov și Nord-Est, în timp ce în regiunea Centru este surprinsă o vizibilitate mai redusă. Tabelul următor prezintă evaluarea vizibilității campaniilor de promovare POCA pentru fiecare regiune de dezvoltare.

TABEL 5. EVALUAREA VIZIBILITĂȚII CAMPANIILOR DE PROMOVARE POCA/REGIUNI DE DEZVOLTARE

REGIUNEA DE DEZVOLTARE	EVALUARE VIZIBILITATE PROIECTE, MEDIE
Nord-Vest	7,37
Centru	7,03
Nord-Est	7,66
Sud-Est	7,34
Sud-Muntenia	7,53
București-Ilfov	7,59
Sud-Vest Oltenia	7,55
Vest	7,34

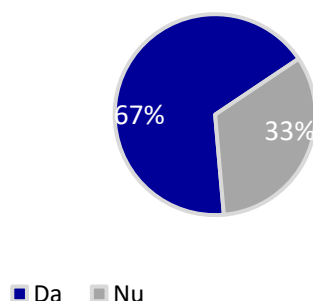
Sursă: Prelucrare proprie, sondaj de opinie, 2020

Din analiza la nivel regional au rezultat și câteva dificultăți:

- Informațiile actualizate sunt transmise mai greu către UAT-uri;
- Anumite informații nu sunt foarte clare pentru potențialii beneficiari;
- Campaniile nu sunt foarte vizibile în orașele mici;
- Vizibilitatea mai scăzută pe canalele de promovare în masă (ex: TV-ul).

Totuși, chiar dacă au fost identificate câteva dificultăți, **aproximativ două treimi dintre potențialii beneficiari (67%) declară că ar fi suficient de informați la momentul actual pentru a putea accesa fonduri nerambursabile prin POCA.**

FIGURA 13. GRADUL DE INFORMARE ACTUAL ȘI POSIBILITATEA ACCESĂRII FONDURILOR POCA



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!

5. GRADUL DE ACCESIBILITATE A INFORMAȚIILOR NECESARE PENTRU PREGĂTIREA PROIECTULUI, FURNIZATE ÎN CADRUL WORKSHOP-URILOR, CARAVANELOR ȘI ÎNTRUNIRILOR DE LUCRU

Analiza gradului de accesibilitate a informațiilor necesare pentru pregătirea proiectului furnizate în cadrul workshop-urilor a relevat un grad de satisfacție ridicat al potențialilor beneficiari. În principal, se remarcă gradul de accesibilitate ridicat referitor la informațiile legate de încadrarea proiectului, eligibilitatea solicitanților și partenerilor și despre pașii necesari accesării finanțării. Cercetările calitative au relevat faptul că un procent de 88% dintre potențialii beneficiari apreciază accesibilitatea ca fiind ridicată, iar 11% o consideră de nivel mediu. Astfel, se identifică faptul că evenimentele (în special, întâlnirile de lucru și caravanele) oferă informații foarte accesibile, ceea ce permite o familiarizare optimă cu informațiile prezentate. Totuși, se oferă câteva sugestii de îmbunătățire menite să asigure sustenabilitatea programului.

FIGURA 14. GRADUL DE ACCESIBILITATE A SURSELOR DE INFORMARE



Sursă: Prelucrare proprie, interviuri, 2020

Îmbunătățirile sugerate se referă la:

- Informarea mai bună prin mijloace de comunicare directe (telefon, email);
- Organizarea de evenimente la nivel regional;
- Actualizarea constantă a calendarului de lansare a apelurilor de proiecte;

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



UNIUNEA EUROPEANĂ



- Implementarea unui sistem de notificări care să asigure informarea constantă a potențialilor beneficiari;
- Organizarea de evenimente suplimentare care să accentueze importanța programului POCA și al rezultatelor care pot fi obținute prin acesta în rândul factorilor decizionali de la fiecare nivel.

Potențialii beneficiari sunt, în general, satisfăcuți de informațiile primite. Informațiile sunt apreciate ca fiind, în special, utile și actuale, în timp ce claritatea și exprimarea acestora pe interesul tuturor pot fi îmbunătățite mai mult.

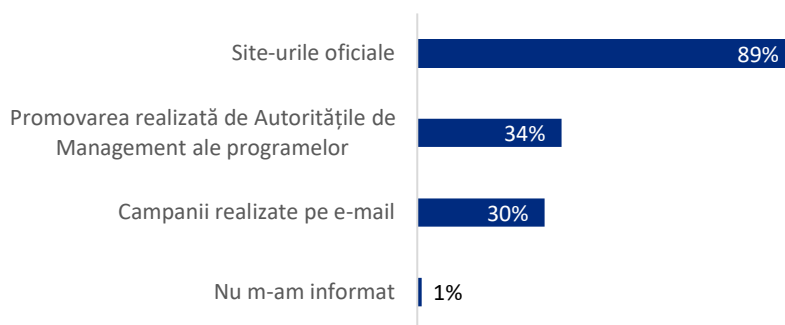


6. EVALUAREA ACCESIBILITĂȚII ȘI EFICIENȚEI SURSELOR DE INFORMARE ASUPRA POSIBILITĂȚILOR DE A PRIMI FINANȚARE UE

Planul de Comunicare POCA vizează implementarea unor instrumente care să asigure un schimb de informații eficient între potențialii beneficiari și AM POCA. Pe de o parte, măsurile de informare sunt consultările directe și activitățile informale, iar acestea depind de interacțiunea/colaborarea cu reprezentanții AM POCA. Pe de altă parte, instrumentele de comunicare au vizat implementarea sistemului de tip Helpdesk și crearea website-ului dedicat programului.

Gradul de accesibilitate și eficiență a surselor de informare (măsuri și instrumente) este unul ridicat. Website-urile oficiale reprezintă principala sursă de informare cu privire la programele de finanțare europeană pentru instituții/organizații, fiind utilizate de aproximativ 9 din 10 potențiali beneficiari POCA. Promovarea realizată de Autoritățile de Management ale programelor reprezintă, de asemenea, o sursă de informare utilizată, dar într-o proporție mai redusă. Se remarcă contribuția acestor rezultate la Strategia de Comunicare pentru Instrumentele Structurale care vizează transmiterea informațiilor prin surse de încredere care să poate fi identificabile ca surse legitime, în special de potențialii beneficiari și presă.

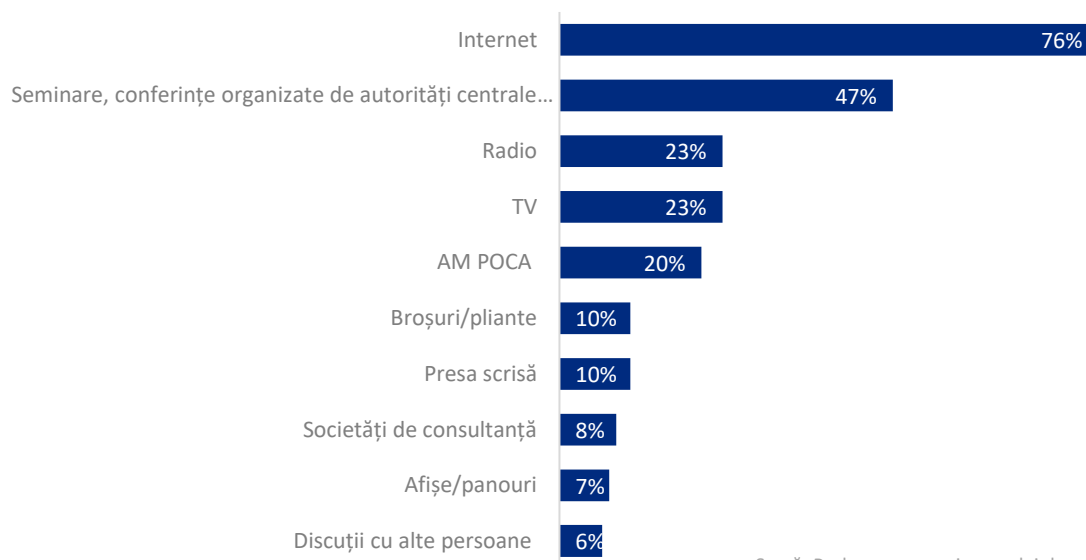
FIGURA 15. SURSELE DE INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PROGRAMELE DE ACCESARE A FONDURILOR EUROPENE PENTRU INSTITUȚII/ORGANIZAȚII



Sursă: Prelucrare proprie, sondaj de opinie, 2020

Internetul este canalul de comunicare cel mai potrivit pentru promovarea POCA, fiind menționat de 76% dintre potențialii beneficiari. Cercetările calitative evidențiază faptul că există o preferință și pentru seminarele și conferințele organizate de AM POCA, dar și pentru canalele de promovare în masă, precum televiziunea sau radioul.

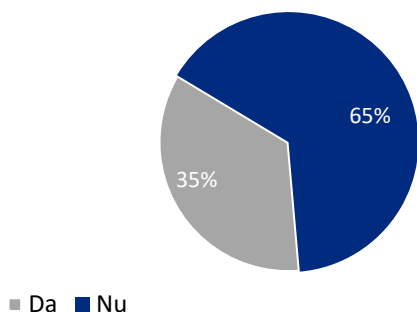
FIGURA 16. CELE MAI POTRIVITE CANALELE DE INFORMARE PENTRU PROMOVAREA INFORMAȚIILOR



Sursă: Prelucrare proprie, sondaj de opinie, 2020

Eficiența surselor de informare și accesibilitatea informațiilor depind de interacțiunea dintre potențialii beneficiari și reprezentanții AM POCA. Analiza datelor rezultate din cercetare a relevat faptul că măsurile de informare și activitățile informale desfășurate de echipa AM POCA facilitează pregătirea fișelor de proiect. Aceste rezultate sunt corelate cu rezultatele anterioare conform cărora aproximativ două treimi dintre potențialii beneficiari (67%) sunt suficient de informați pentru accesarea fondurilor nerambursabile prin POCA. Mai mult de o treime (35%) dintre potențialii beneficiari POCA au interacționat cu reprezentanții ai Autorității de Management POCA. **De asemenea, se remarcă faptul că gradul de satisfacție al potențialilor beneficiari în ceea ce privește colaborarea cu echipa AM POCA este unul crescut, aceștia remarcând o perioadă mai scurtă de redactare a cererii de proiect.**

FIGURA 17. INTERACȚIUNEA CU ECHIPA AM POCA



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!

Sursă: Prelucrare proprie, interviuri, 2020

Potențialii beneficiari POCA din regiunea București-Ilfov au interacționat într-o proporție mai ridicată cu reprezentanții AM POCA (60%, comparativ cu 27%, proporția generală în restul țării). Acest aspect poate fi explicat prin numărul mai crescut de proiecte implementate prin POCA în București-Ilfov (195 proiecte finanțate și 135 beneficiari unici în această regiune, comparativ cu 25 beneficiari unici în regiunea Centru, următoarea regiune ca număr de beneficiari/proiecte) sau de numărul mai crescut de evenimente cu reprezentanții AM POCA organizate în această regiune. La polul opus, cu cea mai redusă interacțiune cu reprezentanții AM POCA, se remarcă potențialii beneficiari din regiunile Centru și Sud-Est. Tabelul următor prezintă interacțiunea cu reprezentanții AM POCA pe fiecare regiune de dezvoltare:

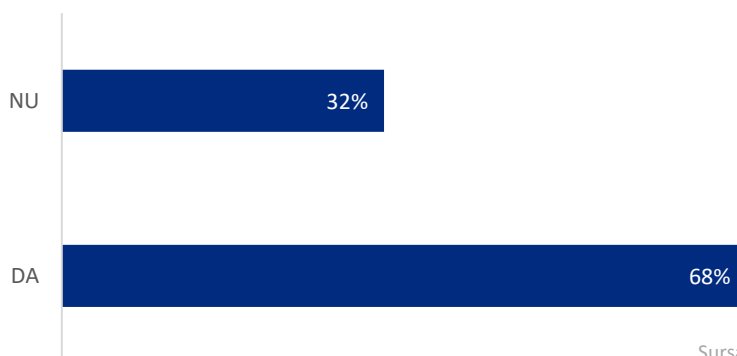
TABEL 6. INTERACȚIUNEA CU REPREZENTANȚII AM POCA/REGIUNI DE DEZVOLTARE

REGIUNEA DE DEZVOLTARE	INTERACȚIUNEA CU REPREZENTANȚII AM POCA
Nord-Vest	25%
Centru	23%
Nord-Est	28%
Sud-Est	24%
Sud-Muntenia	30%
București-Ilfov	60%
Sud-Vest Oltenia	29%
Vest	27%

Sursă: Prelucrare proprie, sondaj de opinie, 2020

Potențialii beneficiari au avut, de asemenea, posibilitatea să contacteze reprezentanții AM POCA în vederea obținerii informațiilor necesare pentru a-și pregăti proiectele. Un procent de 68% dintre respondenți au apelat la reprezentanții AM POCA prin diferite moduri (prin intermediul Helpdesk-ului, prin e-mail, prin telefon etc.). Un procent de 32% nu a solicitat astfel de informații deoarece nu a fost cazul, informațiile avute la dispoziție fiind suficiente pentru pregătirea proiectelor. **Cercetările au relevat faptul că atitudinea, disponibilitatea, gradul de implicare și profesionalismul personalului AM POCA reprezintă puncte forte pentru interacțiunea cu potențialii beneficiari.**

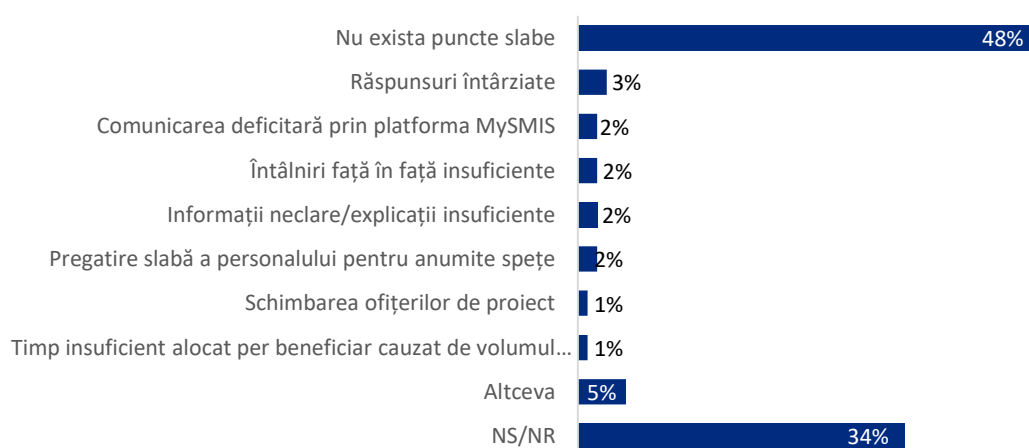
FIGURA 18. CONTACTAREA AM POCA PENTRU INFORMAȚII (PRIN INTERMEDIUL HELPDESK-ULUI, E-MAIL, TELEFON ETC.)



Sursă: Prelucrare proprie, interviuri, 2020

De asemenea, nu s-au identificat elemente negative majore pentru colaborarea dintre potențialii beneficiari și reprezentanții AM POCA. Aproximativ jumătate (48%) dintre potențialii beneficiari care au interacționat cu AM POCA, susțin că nu au existat puncte slabe ale comunicării. Totodată, o treime nu au putut oferi informații concrete privind acest subiect. Deși, proporția celor care au menționat puncte slabe ale comunicării este una scăzută, pot fi amintite următoarele mențiuni: răspunsul întârziat la solicitări, comunicare deficitară prin MySMIS2014+ sau numărul insuficient de întâlniri față în față. Cercetările concluzionează, astfel, că interacțiunea cu echipa AM POCA favorizează eficiența și accesibilitatea informațiilor.

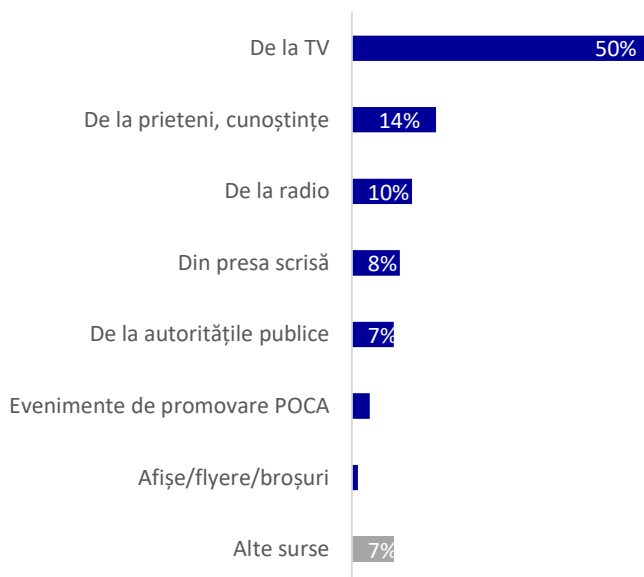
FIGURA 19. PUNCTELE SLABE ALE COMUNICĂRII CU REPREZENTANȚII AM POCA



Sursă: Prelucrare proprie, sondaj de opinie, 2020

Pentru publicul general, sursele de informare cele mai frecvent utilizate sunt televiziunea, prietenii sau cunoștințele și radioul. Un procent de 50% susțin că au auzit despre POCA prin intermediul televiziunii, alți 14% declară că prietenii sau cunoștințele sunt sursele principale de informare, în timp ce 10% menționează radioul. În plus, 7% declară că au utilizat alte surse, inclusiv rețele de socializare.

FIGURA 20. SURSELE DE INFORMARE PRIVIND POCA PENTRU PUBLICUL GENERAL

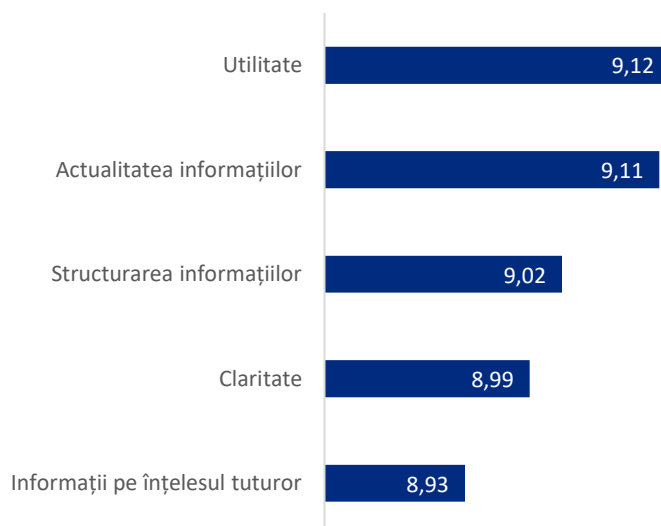


Sursă: Prelucrare proprie, sondaj de opinie, 2020

7. CALITATEA INFORMAȚIILOR REFERITOARE LA POSIBILITĂȚILE DE A PRIMI FINANȚARE UE

Calitatea informației este caracterizată printr-un număr de atribute precum: actualitatea, accesibilitatea, inteligibilitatea, utilitatea, fiabilitatea și relevanța. Referitor la toate aceste aspecte, se concluzionează faptul că **activitățile de informare și instrumentele de comunicare au utilizat informații cu un grad calitativ ridicat**. Prin urmare, gradul de satisfacție al potențialilor beneficiari este unul ridicat. **Informațiile sunt apreciate ca fiind, în special, utile și actuale. Structurarea acestora, claritatea și limbajul sunt, de asemenea, apreciate.**

FIGURA 21. EVALUAREA INFORMAȚIILOR FURNIZATE DE AM POCA PRIN INTERMEDIUL SURSELOR DE INFORMARE



Sursă: Prelucrare proprie, sondaj de opinie, 2020

Pentru îmbunătățirea activităților de informare au fost formulate o serie de sugestii cu privire la informațiile pe care potențialii beneficiari doresc să le afle în viitor despre oportunitățile de finanțare prin POCA. Astfel, sugestiile de îmbunătățire vizează următoarele aspecte:

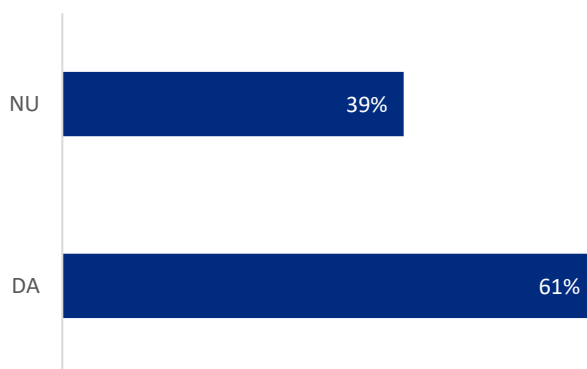
- **Actualizarea constantă a calendarului orientativ privind lansările de cereri de proiecte;**
- **Exemplificarea mai multor modele de bune practici;**
- **Elaborarea unei secțiuni care să prezinte rezultatele obținute prin proiectele POCA într-o manieră accesibilă și prietenoasă, evitând limbajul tehnico-administrativ;**
- **Evidențierea pe website-ul POCA a criteriilor de eligibilitate;**

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*

- Evidențierea liniilor de finanțare destinate, în mod exclusiv, ONG-urilor;
- Evidențierea tipurilor de acțiuni finanțate prin POCA;
- Evidențierea cheltuielilor eligibile și neeligibile;
- Îmbunătățirii comunicării pe social-media și trimiterea de notificări tuturor potențialilor beneficiari.

De asemenea, poveștile de succes ale beneficiarilor POCA sunt considerate a fi exemple de bună practică. Un procent de 61% dintre potențialii beneficiari menționează că sunt familiarizați cu astfel de exemple de succes. Se observă faptul că unii potențiali beneficiari au aflat povești de succes de la alți beneficiari POCA, fapt care evidențiază o colaborare între principalele grupuri țintă ale programului. Colaborarea a fost dezvoltată ca urmare a unor activități de informare/promovare desfășurate de beneficiari în cadrul proiectelor pe care le-au implementat.

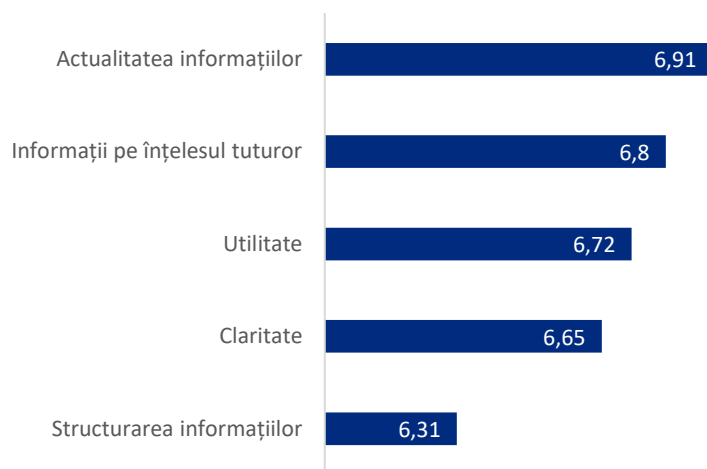
FIGURA 22. GRADUL DE CUNOAȘTERE A POVEȘTILOR DE SUCCES ALE BENEFICIARILOR POCA ȘI PROMOVAREA ACESTORA DE CĂTRE PERSONALUL AM POCA ÎN CADRUL SESIUNILOR DE INFORMARE



Sursă: Prelucrare proprie, interviuri , 2020

Pentru publicul general percepția referitoare la nivelul calitativ al informațiilor este influențată de gradul de informare scăzut. În consecință, aspectele privitoare la informațiile legate de POCA au fost evaluate de către cei care au auzit de acest program cu un grad de satisfacție mediu spre crescut. **Cele mai apreciate aspecte au fost actualitatea informațiilor, utilitatea și ușurința de înțelegere a acestora.**

FIGURA 23. EVALUAREA INFORMAȚIILOR DESPRE POCA ÎN RÂNDUL PUBLICULUI GENERAL



Sursă: Prelucrare proprie, interviuri , 2020

8. ACCESIBILITATEA INFORMAȚIILOR NECESARE PENTRU PREGĂTIREA PROIECTULUI PE PAGINA WWW.POCA.RO

Pagina web a POCA deține informațiile necesare pentru pregătirea proiectelor. Cele mai vizibile informații de pe site sunt cele cu privire la AM POCA, Ghidul Solicitantului și lansarea sesiunilor de depunere a cererilor de finanțare. Beneficiile oferite de Program, conferințele/evenimentele desfășurate în cadrul programului și calendarul orientativ anual de lansare a sesiunilor de primire a cererilor de finanțare sunt remarcate într-o măsură ușor mai redusă. Potențialii beneficiari evaluează aceste elemente ca fiind ușor accesibile, după cum arată figura următoare:

FIGURA 24. EVALUAREA INFORMAȚIILOR DISPONIBILE PE WEBSITE-UL POCA



Sursă: Prelucrare proprie, sondaj de opinie, 2020

Totuși, se remarcă faptul că pentru a fi la curent cu oportunitățile de finanțare active, potențialii beneficiari consultă și alte site-uri de specialitate sau se abonează la newsletter-e pentru a primi pe email informații cu privire la liniile de finanțare deschise. Transmiterea unui newsletter este una dintre principalele recomandări menită să eficientizeze comunicarea cu potențialii beneficiari. Promovarea prin mass-media este, de asemenea, considerată benefică. Analiza cercetărilor demonstrează că scurte spoturi TV, anunțuri radio sau distribuiri ale unor articole în presă ar fi de ajutor pentru o mai bună promovare a efectelor accesării de finanțări.

Mass-media este un partener important care ar putea crește gradul de informare atât pentru potențialii beneficiari, cât și pentru publicul general. Anunțul într-un ziar local despre data și locul realizării evenimentului ar putea spori numărul participanților la evenimente. De asemenea, prin intermediul mass-mediei poate fi diseminată informația privind rezultatele din cadrul altor proiecte, fapt ce va mediatiza impactul acțiunii. În procesul de pregătire pentru campania de informare, eficiența acesteia depinde în mare măsură de parteneri.

Se observă preferința pentru mijloacele online de diseminare a informațiilor (newsletter, e-mail) în locul opțiunilor clasice (broșuri sau flyere tipărite) având în vedere că parcurgerea materialelor online este mai facilă.

Cercetările au concluzionat faptul că potențialii beneficiari au toate elementele și informațiile necesare pentru pregătire proiectelor. Se remarcă un grad de cunoaștere ridicat privind domeniile în care POCA își aduce contribuția, condițiile de eligibilitate, instituția responsabilă, precum și obiectivele Programului Operațional Capacitate Administrativă. De asemenea, potențialii beneficiari sunt la curent cu oportunitățile de finanțare și verifică destul de frecvent lista apelurilor de proiecte care urmează să fie lansate

FIGURA 25. GRADUL DE CUNOAȘTERE A OPORTUNITĂȚILOR ACTIVE DE FINANȚARE PRIN POCA

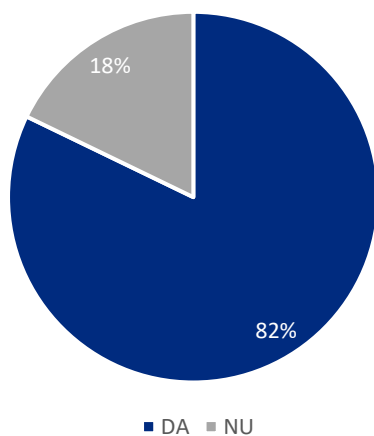
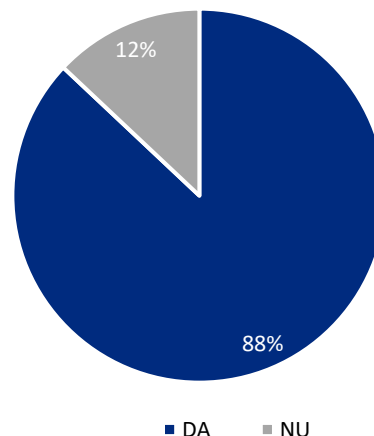


FIGURA 26. GRADUL DE CUNOAȘTERE A CALENDARELOR LANȘĂRILOR DE PROIECTE, DATELOR PRIVIND IMPLEMENTAREA ȘI PROGRESUL POCA



Sursă: Prelucrare proprie, interviuri, 2020

În plus, se remarcă un grad de cunoaștere ridicat al rezultatelor ce se pot obține prin implementarea POCA, cele mai importante fiind:

- Dezvoltarea unor structuri și practici care vizează aplicarea/elaborarea politicilor publice bazate pe dovezi;
- Simplificarea procedurilor administrative;
- Creșterea gradului de transparență și eficiență a achizițiilor publice;
- Creșterea nivelului de corelare dintre planificarea strategică a politicilor publice și bugetarea acestora;
- Dezvoltarea unui sistem care oferă servicii publice eficiente cetățenilor și operatorilor economici.

Gradul de accesibilitate al finanțării prin POCA este unul destul de ridicat, fiind identificat ca unul dintre cele mai importante programe europene. Cele mai menționate programe de finanțare prin fonduri europene, din prisma accesării acestora, sunt POR (Programul Operațional Regional) cu 30%, POCA (Programul Operațional Capacitate Administrativă, 14%) și POCU (Programul Operațional Capital Uman, 11%), după cum prezintă și Figura 3.

Cercetarea de tip calitativ a relevat faptul că gradul de utilitate al POCA ar putea fi îmbunătățit prin sprijin financiar suplimentar oferit exclusiv instituțiilor și organismelor responsabile de furnizarea directă a serviciilor publice (spitale, poliție, instituții responsabile cu furnizarea directă a serviciilor fiscale etc.) Astfel, obiectivele stabilite prin program ar beneficia de o abordare de politică publică ascendentă (de la bază la vârf), care să pornească de la furnizarea directă de servicii publice la planificarea strategică a politicilor publice.

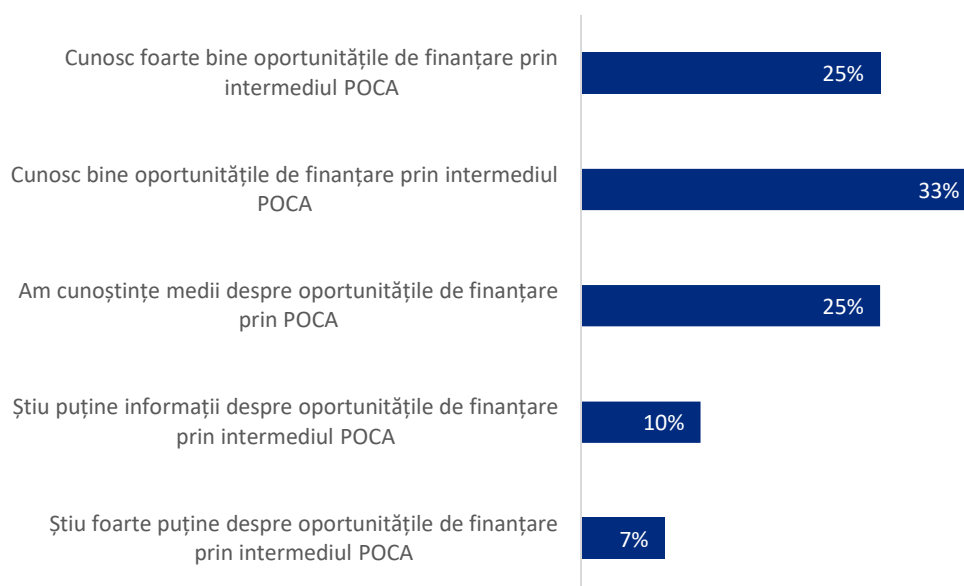
9. EVOLUȚIA INDICATORULUI DE PROGRAM

Analiza evoluției indicatorului de program 5S35 - Grad de conștientizare a potențialilor beneficiari cu privire la oportunitățile de finanțare prin intermediul indică o evoluție constantă de la an la an. Analiza gradului de conștientizare, s-a realizat prin sinteza răspunsurilor la următoarea solicitare:

„Vă rog să evaluați gradul dumneavoastră de conștientizare cu privire la oportunitățile de finanțare prin intermediul POCA folosind o scală 1-5, unde 1 semnifică „Cunosc foarte bine oportunitățile de finanțare prin intermediul POCA”, iar 5 semnifică „Știu foarte puține despre oportunitățile de finanțare prin intermediul POCA”.

Astfel, se concluzionează că indicatorul de program 5S35 - Grad de conștientizare a potențialilor beneficiari cu privire la oportunitățile de finanțare prin intermediul POCA a fost realizat, întrucât gradul de cunoaștere a oportunităților de finanțare prin intermediul POCA este unul ridicat. Mai mult de jumătate dintre potențialii beneficiari care au auzit de POCA (58%) cunosc bine sau foarte bine aceste oportunități.

FIGURA 27. GRADUL DE CONȘTIENTIZARE PRIVIND OPORTUNITĂȚILE POCA



Sursă: Prelucrare proprie, sondaj de opinie 2020

Rezultatul măsurătorii indicatorului Grad de conștientizare potențiali beneficiari (măsurat prin intermediul acestei întrebări) indică faptul că ținta indicatorului, stabilită în anul 2014 la începutul lansării programului, de 46%, a fost depășită. În prezent (2020) valoarea acestui indicator este de 58% (o creștere de 12% în 6 ani, aproximativ 2% pe an). Dacă se va păstra acest ritm de creștere a valorii indicatorului Gradului de conștientizare a potențialilor beneficiari, în anul 2023 se va depăși valoarea țintă de 60%.

Analiza datelor socio-demografice relevă faptul că cel mai ridicat grad de conștientizare cu privire la oportunitățile de finanțare oferite de POCA este identificat în regiunea București-Ilfov, iar un grad de conștientizare mai redus a fost remarcat în regiunile Centru și Vest. Regiunea Vest deținea în anul 2019 un număr mai redus de proiecte finanțate prin POCA, comparativ cu celelalte regiuni, ceea ce ar putea determina un grad de conștientizare mai scăzut. O altă explicație, aplicabilă atât regiunii Centru și Vest ar putea fi implementarea într-o mai mare măsură a proiectelor finanțate prin intermediul altor programe operaționale.

Tabelul următor prezintă gradul de conștientizare pe fiecare regiune de dezvoltare:

TABEL 3. GRADUL DE CONȘTIENTIZARE PRIVIND OPORTUNITĂȚILE POCA, REGIUNI DE DEZVOLTARE

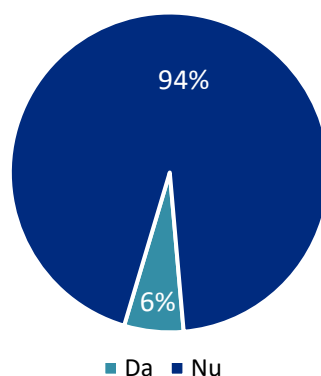
REGIUNEA DE DEZVOLTARE	GRAD DE CONȘTIENTIZARE, ÎN MEDIE (MEDIE TOTALĂ = 3,55)
Nord-Vest	3,59

REGIUNEA DE DEZVOLTARE	GRAD DE CONȘTIENȚIZARE, ÎN MEDIE (MEDIE TOTALĂ = 3,55)
Centru	3,31
Nord-Est	3,52
Sud-Est	3,51
Sud-Muntenia	3,58
București-Ilfov	3,77
Sud-Vest Oltenia	3,41
Vest	3,36

Sursă: Prelucrare proprie, sondaj de opinie 2020

În ceea ce privește gradul de conștientizare al publicului general cu privire la finanțările POCA, proporția celor care au auzit de Programul Operațional Capacitate Administrativă este una redusă, doar 6 români din 100 auzind de acest program până la momentul completării chestionarului. Astfel, gradul de conștientizare cu privire la intervențiile susținute prin POCA este unul relativ scăzut. Totuși, această analiza nu afectează evoluția indicatorului de program având în vedere categoria de grup țintă căreia i se adresează POCA, format din persoane juridice, nu fizice.

FIGURA 28. GRADUL DE CONȘTIENȚIZARE ÎN RÂNDUL PUBLICULUI GENERAL



Sursă: Prelucrare proprie, sondaj de opinie, 2020

Pe de altă parte, se remarcă o proporție ușor crescută a locuitorilor din regiunea de dezvoltare Vest și a celor cu studii superioare care au auzit, până în prezent, de acest program. Tabelul următor prezintă gradul de conștientizare al respondenților în funcție de datele socio-demografice ale acestora:

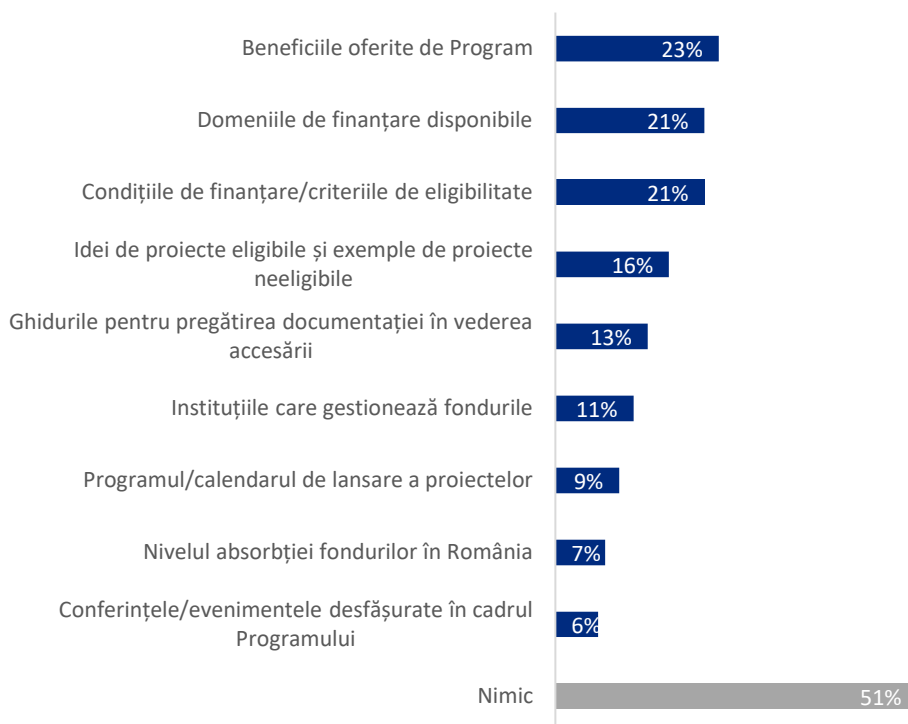
*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*

TABEL 8. GRAD DE CONȘTIENȚIZARE PENTRU PUBLICUL GENERAL/ REGIUNI DE DEZVOLTARE

CATEGORII SOCIO-DEMOGRAFICE	PROPORȚIA CELOR CARE AU AUZIT DE POCA
Vârsta	
18-34 ani	6%
35-49 ani	5%
50-64 ani	7%
65 plus	7%
Regiunea de dezvoltare	
București-Ilfov	6%
Centru	6%
Nord-Est	8%
Nord-Vest	6%
Sud Muntenia	6%
Sud-Est	3%
Sud-Vest	6%
Vest	9%
Educație	
Studii gimnaziale	4%
Studii profesionale/liceale/postliceale	6%
Studii universitare/postuniversitare	14%

Cercetările au relevat, de asemenea, și nevoile de informare pentru publicul general în perioada următoare. În topul informațiilor dorite se află **beneficiile oferite de POCA (23%), domeniile de finanțare disponibile (21%) și criteriile de eligibilitate (21%)**. Figura următoare prezintă aceste preferințe:

FIGURA 29. NEVOI DE INFORMARE PENTRU PERIOADA URMĂTOARE ÎN RÂNDUL PUBLICULUI GENERAL



Sursă: Prelucrare proprie, sondaj de opinie, 2020

10. CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI

Analiza triangulată a oferit soluții pentru rezolvarea dificultăților întâmpinate de potențialii beneficiari. Astfel, pentru creșterea gradului de conștientizare în rândul potențialilor beneficiari se precizează următoarele recomandări:

- **Adăugarea unei platforme de comunicare online în cadrul site-ului POCA.** S-a identificat nevoia pentru o platformă de comunicare online în timp real capabilă să ofere feedback, cu ajutorul diferitelor departamente ale AM POCA. Astfel, dacă potențialul beneficiar nu a înțeles speța, poate solicita lămuriri suplimentare și adresa întrebări până la clarificare. Această soluție tip „chat” scurtează timpul de răspuns, în cazul transmiterii unei solicitări pe email/Help-desk durata fiind mult mai mare.
- **Organizarea unor sesiuni online de întrebări & răspunsuri.** S-a remarcat faptul că această activitate de comunicare ar avea un grad de utilitate foarte ridicat. Având în vedere și gradul de accesibilitate ridicat, astfel de evenimente dau posibilitatea clarificării unor aspecte punctuale, scăzând consumul de resurse (transport, cazare, timpul petrecut pentru a ajunge la întâlniri regionale).
- **Organizarea periodică de evenimente de informare și întâlniri de lucru la nivel regional și central** este percepută de către potențialii beneficiari ca fiind foarte utilă și totodată necesară.
- **Îmbunătățirea vizibilității activității AM POCA pe rețele de socializare.** S-a identificat faptul că gradul de utilitate și accesibilitate al rețelelor de socializare este unul foarte ridicat, iar îmbunătățirea activităților de informare pe aceste canale este necesară. O strategie bună de promovare ar putea crește vizibilitatea programului și a activității AM POCA în foarte mare măsură, mai ales dacă sunt promovate exemple de bună practică, evenimentele organizate pentru grupurile țintă ale programului și diverse rezultate și statistici legate de implementarea proiectelor finanțate și derularea programului.
- **Promovarea prin diverse canale a unor proiecte de succes ca exemple de bună practică.** Analiza a relevat faptul că promovarea exemplelor de bună practică ar conduce la un grad de accesare crescut a finanțărilor POCA.

Chiar dacă sunt identificate dificultăți în activitatea de promovare și informare, concluziile rezultate din cercetare sunt pozitive, după cum urmează:

- **Gradul de utilitate a activităților de informare/promovare este unul ridicat, din acest motiv, potențialii beneficiari identifică necesitatea organizării mai multor evenimente directe la nivelul tuturor regiunilor.**
- **Gradul de utilitate și nivelul calitativ a informațiilor furnizate pe website-ul POCA sunt ridicate, potențialii beneficiari sugerând atașarea mai multor modele de proiecte pentru a veni în sprijinul celor mai puțin familiarizați în pregătirea proiectelor finanțate prin POCA**
- **Gradul de cunoaștere a manualelor, metodologiilor și ghidurilor furnizate de AM POCA este unul ridicat, evidențiindu-se coerența, structurarea și prezentarea informațiilor. Îmbunătățirea**

sugerată de către aceștia vizează simplificarea limbajului pentru a fi accesibil tuturor categoriilor de potențiali beneficiari.

- Nivelul calitativ al informațiilor furnizate în cadrul sesiunilor de informare/promovare, workshop-urilor și evenimentelor organizate de către AM POCA este unul ridicat, însă gradul de accesibilitate a potențialilor beneficiari este limitat de factori precum distanță și timp.

Mai mult, cercetările concluzionează că departamentul din cadrul AM POCA responsabil cu activitatea de comunicare/promovare are o atitudine activă și colaborează cu alte departamente pentru a furniza informații pertinente și utile tuturor celor care le solicita. În acest sens, regulamentul de organizare și funcționare a AM POCA, ca parte a ROF MLPDA, prezintă o repartizare clară a responsabilităților privind comunicarea/informarea ceea ce favorizează diseminarea informațiilor către potențialii beneficiari. Totuși, atât capacitatea administrativă a autorității cât și cea a potențialilor beneficiarilor, este influențată de slăbiciunile sistematice privind birocrăția și insuficiența personalului, ceea ce creează dificultăți în activitatea de comunicare.

În plus, din analiză se remarcă unul dintre efectele pozitive și neintenționate ale programului POCA - constituirea unor rețele locale și regionale între potențialii beneficiari și beneficiarii POCA prin diseminarea informațiilor necesare pregătirii proiectelor, dar și prin împărtășirea poveștilor de succes și exemplelor de bune practici. Această diseminare de informații s-a realizat între beneficiari, respectiv potențiali beneficiari. Dinamica a format o rețea națională între principalii membri ai grupului țintă (autorități și instituții ale administrației publice centrale și locale, autorități administrative autonome, ONG-uri și instituții de învățământ superior acreditate și de cercetare) ar putea fi susținută prin alte tipuri de sprijin pentru întărirea capacității administrative, dar la un nivel mai specializat.

Concluzionând, gradul de conștientizare al potențialilor beneficiari cu privire la intervențiile finanțate prin POCA este unul ridicat. Rezultatul măsurătorii indicatorului Grad de conștientizare potențiali beneficiari (măsurat prin intermediul acestei întrebări) indică faptul că ținta indicatorului, stabilită în anul 2014 la începutul lansării programului, de 46%, a fost depășită. În prezent (2020) valoarea acestui indicator este de 58% (o creștere de 12% în 6 ani, aproximativ 2% pe an). Dacă se va păstra acest ritm de creștere a valorii indicatorului Gradului de conștientizare a potențialilor beneficiari, în anul 2023 se va depăși valoarea țintă de 60%.

Prestator,
p. Ecaterina **ȘILOVA**
Administrator
ASOCIEREA CIVITTA STRATEGY & CONSULTING SA
ȘI CULT MARKET RESEARCH SRL
Semnătură

Elaborat,
Alexandru **ZODIERU**
Coordonator de contract
Semnătură

ANEXE

1.1 CHESTIONAR POTENȚIALI BENEFICIARI

Buna ziua, mă numesc (*NUME INTERVIEWATOR*) și vă contactez din partea MDRAP – AM POCA.

Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, prin Direcția Generală Programe Europene Capacitate Administrative (DGPECA), cu rol de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Capacitate Administrativă (AM POCA), derulează începând din 28.08.2019 proiectul “Servicii pentru realizarea de studii privind măsurarea gradului de satisfacție al beneficiarilor POCA privind sprijinul oferit de către AM, precum și gradului de conștientizare al potențialilor beneficiari în ceea ce privește POCA”, proiect implementat de către consorțiul alcătuit de firmele de consultanță Civitta Strategy & Consulting S.A. (lider asociere) și Cult Market Research S.R.L.

În acest sens, vă adresăm rugămintea de a completa următorul chestionar, ce are drept scop colectarea datelor necesare realizării unui studiu pentru măsurarea gradului de conștientizare a potențialilor beneficiari în ceea ce privește POCA.

Fiecare răspuns transmis de dumneavoastră are o foarte mare importanță nu numai pentru fundamentarea acestui studiu, cât și pentru îndeplinirea obligațiilor României în relația cu Comisia Europeană din perspectiva procesului de absorbție a fondurilor europene în perioada 2014 – 2020.

Completarea acestui chestionar durează maxim 15 minute. Răspunsurile dvs. sunt confidențiale și vor fi utilizate doar pentru prelucrarea statistică.

Q1. În ce măsură vă considerați informat cu privire la programele de accesare a fondurilor europene pentru instituțiile/organizațiile din România?

<input type="checkbox"/> 1	Deloc/Foarte mică măsură
<input type="checkbox"/> 2	Mică măsură
<input type="checkbox"/> 3	Nici mică, nici mare măsură
<input type="checkbox"/> 4	Mare măsură
<input type="checkbox"/> 5	Foarte mare măsură
<input type="checkbox"/> 99	Nu pot aprecia

Q2. De unde v-ați informat/vă informați cu privire la programele de accesare a fondurilor europene pentru instituții/organizații? (răspuns spontan, operatorii vor încadra răspunsurile respondenților)

<input type="checkbox"/> 1	Promovarea realizată de Autoritățile de Management ale programelor
----------------------------	--

<input type="checkbox"/> 2	Site-urile oficiale
<input type="checkbox"/> 3	Campanii realizate pe e-mail
<input type="checkbox"/> 4	Nu m-am informat
<input type="checkbox"/> 5	Altă sursă. Care? _____

Q3. Ați auzit de POCA (Programul Operațional Capacitate Administrativă)?

<input type="checkbox"/> 1	Da
<input type="checkbox"/> 2	Nu

Q4. Vă rog să evaluați gradul dumneavoastră de conștientizare cu privire la oportunitățile de finanțare prin intermediul POCA folosind o scală 1-5, unde 1 semnifică "Cunosc foarte bine oportunitățile de finanțare prin intermediul POCA", iar 5 "Știu foarte puține despre oportunitățile de finanțare prin intermediul POCA".

<input type="checkbox"/> 1	Cunosc foarte bine oportunitățile de finanțare prin intermediul POCA
<input type="checkbox"/> 2	Cunosc bine oportunitățile de finanțare prin intermediul POCA
<input type="checkbox"/> 3	Am cunoștințe medii despre oportunitățile de finanțare prin POCA
<input type="checkbox"/> 4	Știu puține informații despre oportunitățile de finanțare prin intermediul POCA
<input type="checkbox"/> 5	Știu foarte puține despre oportunitățile de finanțare prin intermediul POCA

Q5. Până în acest moment ați interacționat/comunicat cu reprezentanții AM POCA?

<input type="checkbox"/> 1	Da – mergi la Q6
<input type="checkbox"/> 2	Nu – mergi la Q8

Q6. (dacă DA la Q5). Cât de mulțumit sunteți de următoarele aspecte în ceea ce privește comunicarea cu reprezentanții AM POCA? Vă rog să răspundeți folosind o scală 1-10, unde 1 semnifică "NU sunt deloc mulțumit", iar 10 "Sunt foarte mulțumit". 99 pentru NS/NR.

		Notă 1-10
a.	Durata primire a răspunsului	_____

b.	Claritatea informațiilor primite	___
c.	Structurarea informațiilor prezentate	___
d.	Explicarea noțiunilor cheie	___
e.	Utilitatea informațiilor prezentate	___
f.	Actualitatea informațiilor prezentate	___

Q8. (dacă DA la Q5). Care considerați că sunt punctele slabe ale comunicării dintre dumneavoastră și reprezentanții AM POCA?

Q9. În ce măsură considerați că sunt disponibile următoarele informații pe pagina web a POCA?

Vă rugăm să acordați o notă de la 1 la 10, unde 1 înseamnă *Nu sunt deloc disponibile*, iar 10 *Sunt foarte ușor de identificat pe pagina web POCA*. 99 pentru NS/NR

		Notă 1-10
a.	Beneficiile oferite de Program	___
b.	Domeniile de finanțare disponibile	___
c.	Autoritatea de management Capacitate Administrativă	___
d.	Ghidul Solicitantului pentru pregătirea documentației în vederea accesării	___
e.	Condițiile de finanțare/ criteriile de eligibilitate	___
f.	Informații recente privind modificări procedurale sau alte aspecte de ordin tehnic (modificări cu privire la depunerea cererilor de finanțare, cereri de plată, cereri de rambursare etc.)	___
g.	Calendarul anual/ semestrial de lansare a sesiunilor de primire a cererilor de finanțare	___
h.	Conferințele/evenimentele desfășurate în cadrul Programului	___
i.	Lansarea sesiunilor de depunere a cererilor de finanțare	___

Q10. Ce alte informații ar fi de interes pentru dvs. cu privire la POCA (Programul Operațional Capacitate Administrativă) și ar trebui să se regăsească pe site-ul POCA?

(răspuns deschis)

Q11. Cunoașteți exemple de proiecte finanțate cu succes prin POCA?

<input type="checkbox"/> 1	Da
<input type="checkbox"/> 2	Nu
<input type="checkbox"/> 3	Vă rugăm să precizați

Q12. De unde v-ați informat/vă informați cu privire la POCA? (răspuns spontan, operatorii vor încadra răspunsurile respondenților)

<input type="checkbox"/> 1	Promovarea realizată de Autoritatea de Management POCA în mediul offline (prin caravane, întâlniri, flaere etc.)
<input type="checkbox"/> 2	Site-ul oficial POCA
<input type="checkbox"/> 3	De la beneficiari de finanțare prin POCA
<input type="checkbox"/> 4	Nu m-am informat
<input type="checkbox"/> 5	Altă sursă. Care? (vă rugăm precizați) _____

Q13. Cât de vizibile considerați că sunt campaniile de promovare POCA pentru potențialii beneficiari?

Vă rugăm să acordați o notă de la 1 la 10, unde 1 înseamnă *Deloc vizibile*, iar 10 *Foarte vizibile*. Vă rugăm să argumentați alegerea făcută.

Q14. Cum evaluați următoarele aspecte cu privire la sursele de informare menționate mai jos?

Vă rugăm să acordați o notă de la 1 la 10, unde 1 înseamnă *Deloc mulțumit*, iar 10 *Foarte mulțumit*.

		Notă 1-10
a.	Utilitate	_____
b.	Claritate	_____
c.	Structurarea informațiilor	_____
d.	Actualitatea informațiilor	_____
e.	Informații pe înțelesul tuturor	_____

Q15. Ați accesat, până în prezent, fonduri europene?

<input type="checkbox"/> 1	Da
<input type="checkbox"/> 2	Nu

Q16. Prin ce program?

Q17. Pe o scală 1-10, cum apreciați accesul la finanțare prin intermediul POCA, unde 1 semnifică "Foarte dificil", iar 10 "Foarte facil"?

Q18. Pe o scală 1-10, cum apreciați procesul de elaborare a cererii de finanțare prin intermediul POCA, unde 1 semnifică "Foarte dificil", iar 10 "Foarte facil"?

Q19. De ce nu ați accesat fonduri prin POCA până în prezent?

1 <input type="checkbox"/>	Nu a existat/nu există momentan nevoia de a accesa fonduri financiare suplimentare
2 <input type="checkbox"/>	Nu am avut/nu am suficiente informații privind procedura de accesare a fondurilor
3 <input type="checkbox"/>	Este mult prea complicat
4 <input type="checkbox"/>	Prefer alte surse de finanțare (ex: investiții, asocieri, credite bancare etc.)
5 <input type="checkbox"/>	Prefer alte programe de finanțare nerambursabilă
6 <input type="checkbox"/>	Nu dețin un plan concret/idee de realizare a unui proiect de atragere a fondurilor europene
7 <input type="checkbox"/>	Alt motiv. Care? _____

Q20. Dacă în acest moment ați dori să accesați fonduri nerambursabile prin POCA, considerați că ați fi suficient de informat?

<input type="checkbox"/> 1	Da
<input type="checkbox"/> 2	Nu

Q21. Care sunt canalele de informare care vi se par a fi cele mai potrivite pentru a promova informații despre POCA în rândul potențialilor beneficiari? (selectați maxim 3 variante de răspuns)

1 <input type="checkbox"/>	TV
2 <input type="checkbox"/>	Radio
3 <input type="checkbox"/>	Presa scrisă
4 <input type="checkbox"/>	Din afișe / panouri
5 <input type="checkbox"/>	Discuții cu alte persoane
6 <input type="checkbox"/>	De pe internet
7 <input type="checkbox"/>	Broșuri / pliante
8 <input type="checkbox"/>	Seminarii, conferințe organizate de autorități centrale sau locale



UNIUNEA EUROPEANĂ



9 <input type="checkbox"/>	Societăți de consultanță
10 <input type="checkbox"/>	AM POCA
11 <input type="checkbox"/>	Alt canal. Care?
99 <input type="checkbox"/>	Nu pot aprecia

SOCIO-DEMOGRAFICE

D1. Vârsta: _____ ani

D2. Genul

Masculin	<input type="checkbox"/> 1
Feminin	<input type="checkbox"/> 2

D3. Naționalitate

D4. Care este ultima formă de învățământ absolvită de dvs.? (O singură variantă de răspuns pentru fiecare)

Studii gimnaziale	<input type="checkbox"/> 1
Studii profesionale/liceale	<input type="checkbox"/> 2
Studii universitare	<input type="checkbox"/> 3



1.2 CHESTIONAR PUBLIC GENERAL

Buna ziua, mă numesc (*NUME INTERVIEWATOR*) și vă contactez din partea MDRAP-AM POCA.

Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, prin Direcția Generală Programe Europene Capacitate Administrative (DGPECA), cu rol de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Capacitate Administrativă (AM POCA), derulează începând din 28.08.2019 proiectul “Servicii pentru realizarea de studii privind măsurarea gradului de satisfacție al beneficiarilor POCA privind sprijinul oferit de către AM, precum și gradului de conștientizare al potențialilor beneficiari în ceea ce privește POCA”, proiect implementat de către consorțiul alcătuit de firmele de consultanță Civitta Strategy & Consulting S.A. (lider asociere) și Cult Market Research S.R.L.

În acest sens, vă adresăm rugămintea de a completa următorul chestionar ce are drept scop colectarea datelor necesare realizării unui studiu pentru măsurarea gradului de conștientizare a potențialilor beneficiari în ceea ce privește POCA.

Fiecare răspuns transmis de dumneavoastră are o foarte mare importanță nu numai pentru fundamentarea acestui studiu, cât și pentru îndeplinirea obligațiilor României în relația cu Comisia Europeană din perspectiva procesului de absorbție a fondurilor europene în perioada 2014 – 2020

Completarea acestui chestionar durează maxim 15 minute. Răspunsurile dvs. sunt confidențiale și vor fi utilizate doar pentru prelucrarea statistică.

Q1. În ce măsură vă considerați informat cu privire la programele de accesare a fondurilor europene?

<input type="checkbox"/> 1	Deloc/Foarte mică măsură
<input type="checkbox"/> 2	Mică măsură
<input type="checkbox"/> 3	Nici mică, nici mare măsură
<input type="checkbox"/> 4	Mare măsură
<input type="checkbox"/> 5	Foarte mare măsură
<input type="checkbox"/> 99	Nu pot aprecia

Q2. Ați auzit de POCA (Programul Operațional Capacitate Administrativă)?

<input type="checkbox"/> 1	Da
<input type="checkbox"/> 2	Nu

Q3. (Dacă DA la Q2) De unde ați auzit de POCA (Programul Operațional Capacitate Administrativă)?
(răspuns spontan, operatorul va încadra răspunsul respondenților)

<input type="checkbox"/> 1	De la TV
<input type="checkbox"/> 2	De la radio
<input type="checkbox"/> 3	Din presa scrisă
<input type="checkbox"/> 4	Afișe/flyere/broșuri
<input type="checkbox"/> 5	Evenimente de promovare POCA
<input type="checkbox"/> 6	De la prieteni, cunoștințe
<input type="checkbox"/> 7	De la autoritățile publice
<input type="checkbox"/> 8	Din altă sursă. De unde?

Q4. (Dacă DA la Q2) În ce măsură vă considerați informat cu privire la POCA (Programul Operațional Capacitate Administrativă)?

<input type="checkbox"/> 1	Deloc/Foarte mică măsură
<input type="checkbox"/> 2	Mică măsură
<input type="checkbox"/> 3	Nici mică, nici mare măsură
<input type="checkbox"/> 4	Mare măsură
<input type="checkbox"/> 5	Foarte mare măsură
<input type="checkbox"/> 99	Nu pot aprecia

Q5. (Dacă DA la Q2) Ce informații cunoașteți cu privire la POCA (Programul Operațional Capacitate Administrativă)? Vă rugăm să precizați primele informații care vă vin în minte.

(răspuns deschis)

Q6. (Dacă DA la Q2) De unde v-ați informat/vă informați cu privire la POCA? (răspuns spontan, operatorii vor încadra răspunsurile respondenților)

<input type="checkbox"/> 1	Promovarea realizată de Autoritatea de Management POCA în mediul offline (prin caravane, întâlniri, flyere etc.)
<input type="checkbox"/> 2	Site-ul oficial POCA
<input type="checkbox"/> 3	Pe Internet
<input type="checkbox"/> 4	Nu m-am informat

<input type="checkbox"/> 5	Altă sursă. Care? _____
----------------------------	-------------------------

Q7. (Dacă DA la Q2) Cât de vizibile considerați că sunt campaniile de promovare POCA pentru potențialii beneficiari?

Vă rugăm să acordați o notă de la 1 la 10, unde 1 înseamnă *Deloc vizibile*, iar 10 *Foarte vizibile*.

Q8. (Dacă DA la Q2) Cum evaluați următoarele aspecte cu privire la sursele de informare menționate?

Vă rugăm să acordați o notă de la 1 la 10, unde 1 înseamnă *Deloc mulțumit*, iar 10 *Foarte mulțumit*.

		Notă 1-10
a.	Utilitate	_____
b.	Claritate	_____
c.	Structurarea informațiilor	_____
d.	Actualitatea informațiilor	_____
e.	Informații pe înțelesul tuturor	_____

Q9. Ce informații ați dori să aflați cu privire la POCA (Programul Operațional Capacitate Administrativă)?
(răspuns deschis)

Q10. Ați accesat, până în prezent, fonduri europene nerambursabile?

<input type="checkbox"/> 1	Da
<input type="checkbox"/> 2	Nu

Q11. (Dacă DA la Q10) Prin ce program?

Q12. (Dacă DA la Q10) La momentul depunerii proiectului ați fost informat suficient cu privire la accesarea fondurilor europene prin intermediul POCA?

<input type="checkbox"/> 1	Da
<input type="checkbox"/> 2	Nu

Q13. (Dacă DA la Q10) Dacă în acest moment ați dori să accesați fonduri europene prin POCA, considerați că ați fi suficient de informat?

<input type="checkbox"/> 1	Da
<input type="checkbox"/> 2	Nu

Q14. (Dacă NU la Q10) De ce nu ați accesat fonduri europene nerambursabile până în prezent?

1 <input type="checkbox"/>	Nu a existat/nu există momentan nevoia de a accesa fonduri financiare suplimentare
2 <input type="checkbox"/>	Nu am avut/nu am suficiente informații privind procedura de accesare a fondurilor
3 <input type="checkbox"/>	Este mult prea complicat
4 <input type="checkbox"/>	Prefer alte surse de finanțare (ex: investiții, asocieri, credite bancare etc.)
5 <input type="checkbox"/>	Nu dețin un plan concret/ idee de realizare a unui proiect de atragere a fondurilor europene
6 <input type="checkbox"/>	Alt motiv. Care? _____

Q15. Care sunt canalele de informare care vi se par a fi cele mai potrivite pentru a promova informații despre POCA în rândul potențialilor beneficiari? (selectați maxim 3 variante de răspuns)

1 <input type="checkbox"/>	TV
2 <input type="checkbox"/>	Radio
3 <input type="checkbox"/>	Presa scrisă
4 <input type="checkbox"/>	Din afișe / panouri
5 <input type="checkbox"/>	Discuții cu alte persoane
6 <input type="checkbox"/>	De pe internet
7 <input type="checkbox"/>	Broșuri / pliante
8 <input type="checkbox"/>	Seminarii, conferințe organizate de autorități centrale sau locale
9 <input type="checkbox"/>	Societăți de consultanță
10 <input type="checkbox"/>	Autoritățile de management responsabile de managementul fondurilor
11 <input type="checkbox"/>	Alt canal. Care?
99 <input type="checkbox"/>	Nu pot aprecia

Q16. Care ar fi cea mai potrivită modalitate de comunicare pentru dumneavoastră cu privire la POCA?

1 <input type="checkbox"/>	Online
----------------------------	--------

2 <input type="checkbox"/>	Față în față
3 <input type="checkbox"/>	Telefonic
99 <input type="checkbox"/>	Nu pot aprecia

Q17. Ce informații ați dori să aflați cu privire la POCA? (răspuns spontan, operatorii vor încadra răspunsul respondenților)

1 <input type="checkbox"/>	Beneficiile oferite de Program
2 <input type="checkbox"/>	Domeniile de finanțare disponibile
3 <input type="checkbox"/>	Instituțiile care gestionează fondurile
4 <input type="checkbox"/>	Ghidurile pentru pregătirea documentației în vederea accesării
5 <input type="checkbox"/>	Nivelul absorbției fondurilor în România
6 <input type="checkbox"/>	Condițiile de finanțare/criteriile de eligibilitate
7 <input type="checkbox"/>	Programul/calendarul de lansare a proiectelor
8 <input type="checkbox"/>	Idei de proiecte eligibile și exemple de proiecte neeligibile
9 <input type="checkbox"/>	Conferințele/eventimentele desfășurate în cadrul Programului
10 <input type="checkbox"/>	Nimic
11 <input type="checkbox"/>	Altă informație. Ce? _____

Q18. În general, vă informați din:

1 <input type="checkbox"/>	Surse oficiale, formale (ex: direct de la instituții/de pe site-urile acestora)
2 <input type="checkbox"/>	Alte surse (TV, radio, site-uri de știri etc.)
99 <input type="checkbox"/>	NȘ/NR

Q19. Care dintre următoarele surse de informare considerați că oferă cele mai corecte și imparțiale informații? (selectați o singură variantă de răspuns)

1 <input type="checkbox"/>	Presă locală
2 <input type="checkbox"/>	Presă națională
3 <input type="checkbox"/>	Instituțiile statului prin comunicate oficiale sau postări pe site-urile oficiale
4 <input type="checkbox"/>	Autoritățile publice locale
5 <input type="checkbox"/>	Liderii de opinie
99 <input type="checkbox"/>	Nu pot aprecia

Q20. Pe care dintre următoarele tipuri de informații o preferați în general? (selecționați o singură variantă de răspuns)

1 <input type="checkbox"/>	Informațiile în format vizual
2 <input type="checkbox"/>	Informațiile în format scris
3 <input type="checkbox"/>	Informațiile în format audio
4 <input type="checkbox"/>	Informațiile în format mixt
99 <input type="checkbox"/>	NȘ/NR

Q21. Cât de des utilizați următoarele surse de informare?

		Zilnic	De câteva ori pe săptămână	De câteva ori pe lună	De câteva ori pe an	Niciodată
a.	TV	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 99
b.	Radio	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 99
c.	Presa scrisă	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 99
d.	Internet	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 99
e.	Seminariile, conferințe, evenimente	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 99
f.	Cunoscuți	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 99
g.	Instituții, organizații	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 99

SOCIO-DEMOGRAFICE

D1. Vârsta: _____ ani

D2. Genul

Masculin	<input type="checkbox"/> 1
Feminin	<input type="checkbox"/> 2

D3. Naționalitate

D4. Care este ultima formă de învățământ absolvită de dvs.? (O singură variantă de răspuns pentru fiecare)

Studii gimnaziale	<input type="checkbox"/> 1
-------------------	----------------------------



Studii profesionale/liceale	<input type="checkbox"/> 2
Studii universitare	<input type="checkbox"/> 3



1.3 FIȘĂ DE INTERVIU – POTENȚIALI BENEFICIARI

Numele moderatorului de interviu:

Data și loc de desfășurare:

Participanți:

Text orientativ pentru introducere:

„Stimată Doamnă/Stimate Domn,

Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, prin Direcția Generală Programe Europene Capacitate Administrative (DGPECA) din cadrul Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, cu rol de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Capacitate Administrativă (AM POCA), vă adresează rugămintea de a participa la acest interviu, ce are drept scop colectarea datelor necesare realizării unui studiu privind determinarea gradului de conștientizare a potențialilor beneficiari POCA în ceea ce privește POCA. Pentru a afla care sunt opiniile dvs. cu privire la măsurile de informare/promovare derulate de Autoritatea de Management POCA și a instrumentelor de comunicare utilizate de AM POCA, vă rugăm să ne răspundeți la câteva întrebări.

Vă cerem permisiunea să înregistrăm discuția noastră pentru a ne putea focaliza atenția asupra interacțiunii directe cu dumneavoastră. În caz contrar, comunicarea directă ar fi afectată, iar noi ar trebui să dăm prioritate consemnării cât mai fidele a informațiilor pe care ni le furnizați.

În situația în care unele opinii vor fi citate în studiu, numele celor care le-au exprimat nu vor fi menționate, astfel încât public nu se va ști numele persoanei care a făcut o anumită afirmație.”

1. Ce cunoașteți despre POCA? Considerați ca sunteți destul de informați cu privire la fondurile disponibile?
2. Care sunt sursele și rețelele de informare pe care le utilizați cel mai des cu privire la intervențiile POCA?
3. Cât de familiarizat sunteți în legătura cu intervențiile susținute prin POCA?
 - a) domenii în care POCA își aduce contribuția
 - b) obiective
 - c) eligibilitate
 - d) instituția care le administrează
4. Sunteți la curent cu oportunitățile active de finanțare prin POCA?
5. Dar cu calendarele de implementare, date privind implementarea și progresele POCA?
6. Cunoașteți ce tip de rezultate și beneficii care se pot obține prin intermediul finanțării POCA?

7. Cine considerați că beneficiază de efectele proiectelor finanțate prin POCA?
8. Cât de familiarizat sunteți cu modul în care se face atribuirea fondurilor POCA?
9. Ați participat la evenimente de informare/promovare derulate de Autoritatea de Management POCA, la nivel județean/local/central?
10. Dacă da, vă puteți aminti ce tip de eveniment a fost? (reuniuni bilaterale, întâlniri de lucru, focus grupuri, seminarii, work-shopuri, caravane, alte evenimente de informare)
11. Cunoașteți povești de succes, ale beneficiarilor POCA? Ați auzit astfel de exemple de la personal AM POCA, în timpul unor sesiuni de informare, poate?
12. Ați consultat materiale informative furnizate de AM POCA? Cât de utile le considerați?
13. Ați luat parte la procesul de consultare asupra ghidurilor solicitanților lansate pentru intervențiile susținute prin POCA? Dacă da, considerați că a fost un proces util pentru înțelegerea informațiilor din ghid?
14. Ați completat formulare on-line pentru a trimite propuneri de îmbunătățire și/sau observații asupra ghidurilor?
15. Urmăriți canalele de informare ale POCA (website, Social Media etc), pentru a vă informa cu privire la evenimentele de informare desfășurate de AM POCA?
16. Ați apelat vreodată la AM POCA, pentru informații, prin intermediul Helpdesk-ului POCA sau în alt mod (e-mail, telefon etc)?
17. Cât de accesibile considerați că sunt sursele de informare asupra posibilităților de a primi finanțare UE și asupra pregătirii proiectului (internet, consultări directe, activități informale, presă regională, etc.)?
18. Cum apreciați calitatea informațiilor oferite prin diverse canale de comunicare, de către AM POCA?
19. Ați solicitat vreodată AM POCA discutarea anumitor teme, prin organizarea de întâlniri în diferite zone ale țării?



UNIUNEA EUROPEANĂ



20. Care sunt canalele de informare care vi se par a fi cele mai potrivite pentru a promova informații despre POCA?
21. Ce tip de informații ați dori să aflați în viitor despre oportunitățile de finanțare prin POCA?
22. Aveți sugestii de îmbunătățire a activității de informare a AM POCA, cu privire la programul POCA?
23. Ce alte mențiuni aveți pe această temă?



1.4 RAPORTUL INTERVIULUI DELPHI

SCOP

Evaluarea acțiunilor de informare, comunicare și promovare derulate de AM POCA, evaluarea gradului de conștientizare a potențialilor beneficiari, precum și obținerea de recomandări finale pentru studiul desfășurat din partea unor experți, privind:

- Utilitatea și accesibilitatea materialelor informative
- Evaluarea surselor de informare asupra posibilităților de a primi finanțare prin POCA
- Evaluarea utilității activităților de informare și a instrumentelor de comunicare în relația cu potențialii beneficiari
- Evaluarea măsurilor și instrumentelor de promovare
- Evaluarea gradului de accesibilitate a informațiilor prezentate pe website-ul POCA

Determinarea, prin intermediul unor studii și analize, a gradului de conștientizare a potențialilor beneficiari POCA în ceea ce privește programul, definit ca indicator de rezultat, este prevăzută în Planul de comunicare POCA 2014-2020.

- ID: 5S35 - *Grad de conștientizare a potențialilor beneficiari cu privire la oportunitățile de finanțare prin intermediul POCA*

Prin acest chestionar se urmărește obținerea de informații care vor contribui la analiza aferentă acestui indicator dar și la obținerea unor concluzii privind nevoile de informare ale potențialilor beneficiari pentru perioada următoare.

METODOLOGIE

Instrumentul principal de lucru este **chestionarul**, care conține întrebări deschise, cu opțiuni de răspuns predefinite. Opțiunile de răspuns predefinite sunt plasate pe o scală de tip Likert și au fost formulate pe baza analizelor evaluării desfășurate până în prezent, ținând cont de obiectivele specifice și indicatorii de program din cadrul POCA.

Procesul de aplicare a interviului Delphi conține următorii pași:

1. SELECȚIA EXPERTILOR CARE VOR CONSTITUI GRUPUL DE RESPONDENȚI

S-a avut în vedere formarea unui grup de respondenți, reprezentanți ai instituțiilor beneficiare de finanțare (reprezentanți autorități publice centrale și locale), ONG-uri, societatea civilă, experți în politici publice, experți în dezvoltarea capacității administrative, reprezentanți Asociația Municipiilor din România, consultanți cu experiență în dezvoltarea capacității administrative.

Fiecare specialist vizat a primit o invitație de participare la acest demers, cu explicarea tuturor pașilor care urmează a fi parcurși, a rolului fiecărui membru al grupului și a cadrului de timp propus pentru desfășurarea cu succes a întregului proces.

FORMULAREA CHESTIONARULUI

Chestionarul formulat include un număr limitat de întrebări pentru a facilita completarea acestuia în timp util și cu maximum de acuratețe.

RUNDA 1 - TRANSMITEREA CHESTIONARULUI CĂTRE TOȚI SPECIALIȘTII DIN GRUPUL DE RESPONDENȚI

Chestionarul a fost transmis simultan către toți respondenții, cu precizarea unui termen de răspuns, fiind efectuate reveniri în cazul în care primirea chestionarelor completate nu s-a încadrat în termenul stabilit.

2. RECEPȚIONAREA RĂSPUNSURILOR, ANALIZA ACESTORA ȘI FORMULAREA UNEI SINTEZE

Această activitate reprezintă axul central al întregului proces, fiind necesară o prelucrare atât cantitativă a răspunsurilor, cât și calitativă, pe baza răspunsurilor narrative formulate de respondenți la întrebările deschise fără opțiuni de răspuns predefinite.

3. RUNDA 2 – CONSULTAREA RESPONDENȚILOR PE BAZA SINTEZEI RĂSPUNSURILOR FORMULATE ANTERIOR

Transmiterea sintezei răspunsurilor către toți respondenții, invitând respondenții ale căror răspunsuri diferă de medie să ia în considerare opiniile opuse propriilor opinii, să recompleteze apoi chestionarul și să justifice, dacă își mențin părerea inițială, motivele pentru care o mențin.

4. RUNDA 3 – CONSULTAREA RESPONDENȚILOR PENTRU OBTINEREA UNEI CONVERGENȚE DE OPINII

Transmiterea sintezei răspunsurilor din runda 2 către respondenții ale căror răspunsuri se situează în continuare la extreme, invitând respondenții să ia în considerare opiniile opuse propriilor opinii și să recompleteze apoi chestionarul.

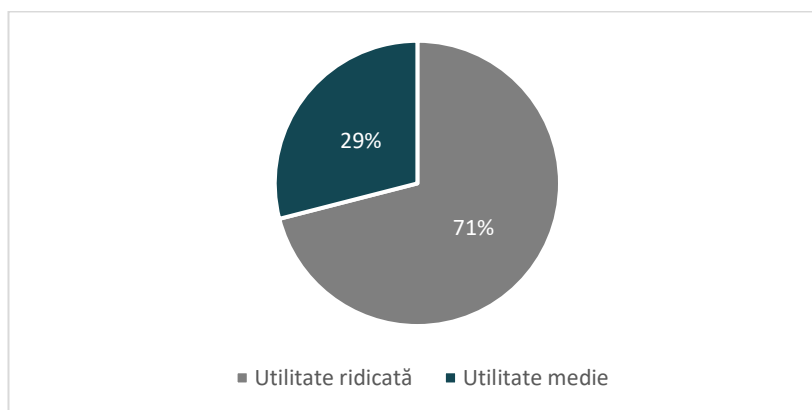
5. ÎNCHEIEREA PROCESULUI

Răspunsurile finale au fost recepționate, analizate și s-a elaborat o sinteză a rezultatelor întregului proces. Pentru simplificarea procesului, acolo unde răspunsurile au presupus alegerea variantelor *Foarte mare măsură* și *mare măsură*, recomandarea analizată a fost evaluată ca având *utilitate ridicată*.

Prezentul raport conține interpretarea grafică a răspunsurilor obținute după aplicarea celor 3 iterații, însoțită de o sinteză a argumentelor prezentate de către experți.

1. În ce măsură considerați că următoarele aspecte ar îmbunătăți accesul la finanțare al potențialilor beneficiari?

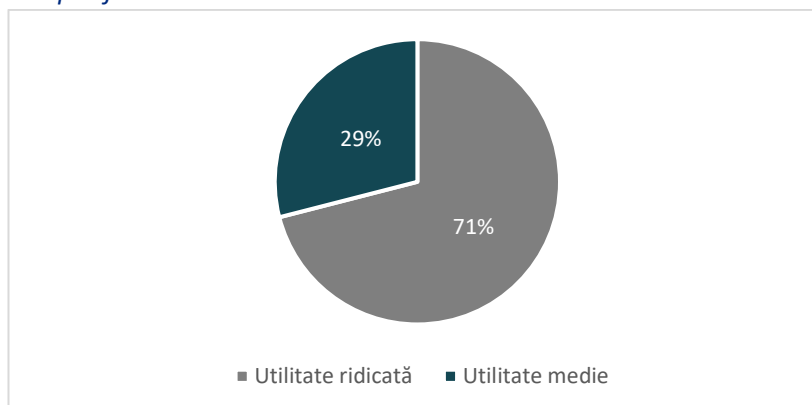
a) *Desemnarea, în cazul proiectelor strategice înscrise în cadrul apelurilor necompetitive, a unui ofițer pe întreaga perioadă de scriere a cererii de finanțare*



În ceea ce privește desemnarea unui ofițer pe perioada de scriere a proiectelor, 71 % dintre respondenți consideră că această măsură ar avea o utilitate ridicată deoarece ar ajuta la trasabilitatea deciziei, păstrarea în contact permanent cu viitorul beneficiar și ar putea ajuta la intervenție imediată. De asemenea, a fost menționat faptul că poate fi util ca potențialii beneficiari să aibă sprijin dedicat, mai ales în cazul proiectelor de mari dimensiuni, pentru a nu se risipi efort și resurse.

Restul de 29% consideră că Helpdesk-ul deja existent poate răspunde nevoilor de clarificări, iar principala dificultate nu este legată de elaborarea cererii de finanțare a unui proiect strategic și de lipsa de susținere directă prin intermediul unui ofițer dedicat, ci mai degrabă de conceperea unui astfel de proiect.

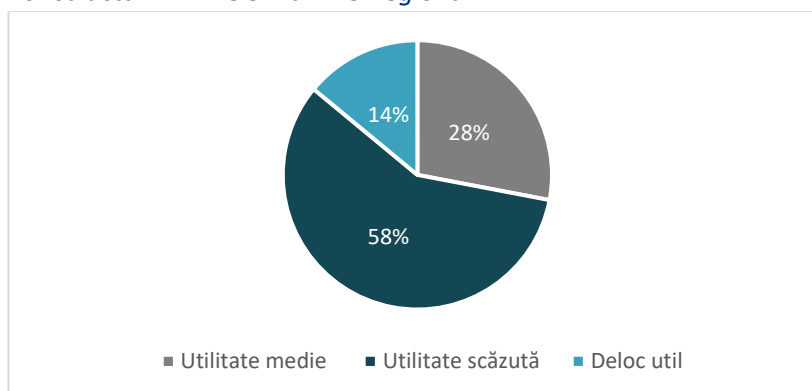
b) *Adăugarea unei platforme de comunicare online în cadrul site-ului POCA*



Dintre experții implicați, 71% consideră că o platformă de comunicare online ar fi o soluție foarte utilă, dat fiind faptul că oferă posibilitatea unei comunicări în timp real și primirea feedback-ului instant. Dacă potențialul beneficiar nu a înțeles speța poate solicita lămuriri suplimentare și adresa întrebări până când situația se clarifică. Această soluție tip „chat” scurtează timpii de răspuns, în cazul transmiterii unei solicitări pe email/Helpdesk durata fiind mult mai mare.

Pe de altă parte, 29% dintre respondenți consideră ca având utilitate medie, potențialii beneficiari având și alte metode de comunicare deja puse la dispoziție cu AM POCA, utilitatea unei astfel de platforme depinzând de modul în care este optimizată și cât de bine direcționează solicitantul spre un reprezentant care să îi răspundă complet la întrebări.

c) *Înființarea unor structuri AM POCA la nivel regional*



Un procent de 28% dintre experții consultați consideră că această măsură ar avea un grad de utilitate mediu în îmbunătățirea conștientizării potențialilor beneficiari. Structurile regionale sunt considerate o modalitate eficientă de sprijin, astfel de structuri urmând să fie mai aproape de potențialii beneficiari, înțelegându-le mai bine nevoile. Astfel vor putea dezvolta/adapta modalitățile de comunicare.

Cea mai mare parte a respondenților - 58% consideră că structurile regionale ar ajuta într-o mică măsură și că nu ar fi foarte eficiente, dat fiind faptul că există deja modalități de comunicare directă funcționale cu AM POCA. Existența unor astfel de structuri nu ar duce decât la diluarea informației, deoarece numărul de potențiali beneficiari unici este mai mic decât în cadrul altor programe care au adoptat această măsură.

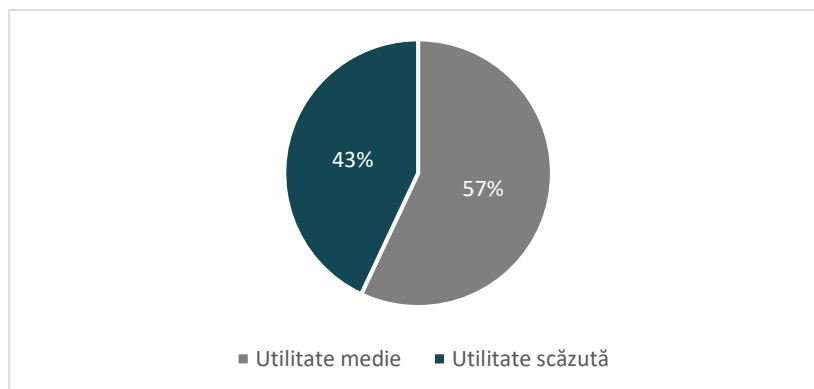
Pe de altă parte, conform unui procent de 14% dintre cei care au răspuns, metoda nu are nicio utilitate, argumentele fiind că, deși, ajutorul s-ar resimți la nivelul potențialilor beneficiari, impactul unor structuri la nivel regional nu ar justifica costurile implicate în dezvoltarea și susținerea acestora, fondurile alocate putând fi direcționate către alte activități de promovare POCA.

d) Organizarea unor sesiuni online de întrebări & răspunsuri

Acest mod de comunicare a fost evaluat ca foarte util de toți cei chestionați, dat fiind gradul de accesibilitate ridicat. Astfel de evenimente dau posibilitatea clarificării unor aspecte punctuale, fără a implica un anumit consum de resurse (transport, cazare, timpul petrecut pentru a ajunge la întâlniri regionale).

2. În ce măsură considerați că următoarele inițiative ar crește gradul de conștientizare al potențialilor beneficiari în ceea ce privește POCA?

a) Derularea unei campanii naționale de informare prin mass-media



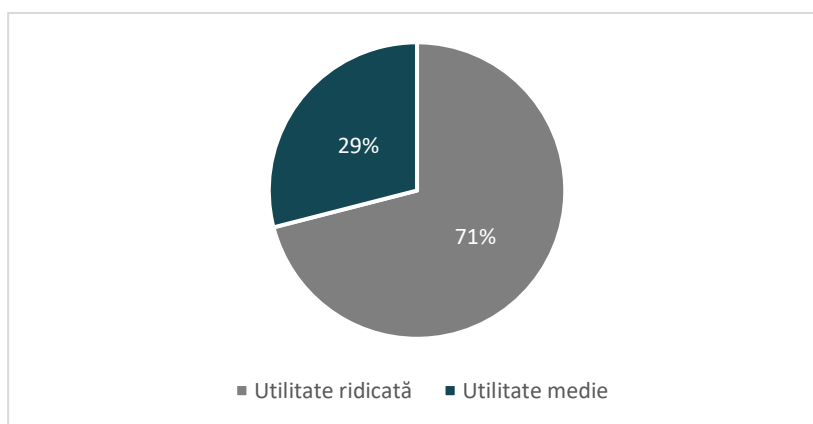
Peste jumătate din respondenți - 57% consideră că această metodă de informare nu e total adecvată pentru creșterea gradului de conștientizare, deoarece acest instrument se adresează, mai degrabă, publicului larg. A fost subliniat faptul că metoda poate fi utilă, însă pentru a contribui semnificativ la creșterea gradului de conștientizare ar trebui susținută o perioadă de timp îndelungată, ceea ce ar conduce la costuri foarte mari, raportat la beneficii (grupul țintă cărui i se adresează nu este publicul larg).

În același timp există și experți care sunt de părere că o campanie mass-media nu ar ajuta aproape deloc, din perspectiva în care metodele tradiționale de transmitere a informației nu mai sunt atât de accesate de potențialii beneficiari, promovarea prin site-ul POCA sau utilizând un newsletter fiind mult mai utilă.

b) Organizarea periodică de evenimente de informare și întâlniri de lucru la nivel regional și central

Organizarea periodică de întâlniri a fost apreciată ca foarte utilă și totodată necesară de toți experții. Adresarea acestei întrebări a permis validarea concluziilor reieșite în urma derulării analizei calitative, în speță a focus grupurilor, în cadrul cărora potențialii beneficiari au subliniat nevoia unor astfel de întâlniri cu AM POCA.

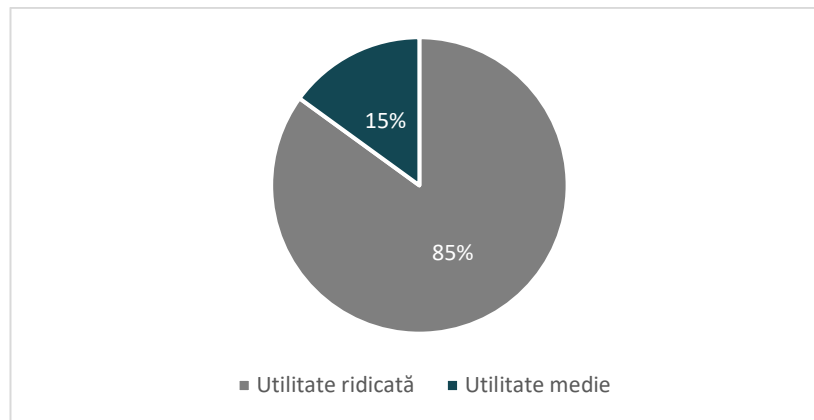
c) Îmbunătățirea vizibilității activității AM POCA pe rețele de socializare



Majoritatea experților (71%) consideră foarte utilă îmbunătățirea modului în care AM POCA acționează pe rețelele de socializare, deoarece acest instrument este ușor accesibil și folosit la scară largă. O strategie bună de promovare ar avea capacitatea să crească vizibilitatea programului și a activității AM POCA în foarte mare măsură, mai ales dacă sunt promovate proiecte care au devenit exemple de bună practică, evenimente organizate pentru grupul țintă POCA sau diverse rezultate și statistici legate de implementarea proiectelor finanțate și derularea programului, care sunt de natură să crească gradul de conștientizare al potențialilor beneficiari.

Doar 29% atribuie o utilitate medie acestei metode, considerând că pagina de Facebook poate fi doar un instrument complementar, pe lângă cele deja implementate. Aceștia consideră, de asemenea, că rețelele de socializare nu reprezintă surse oficiale de informare care să reprezinte punctul de vedere al unei instituții.

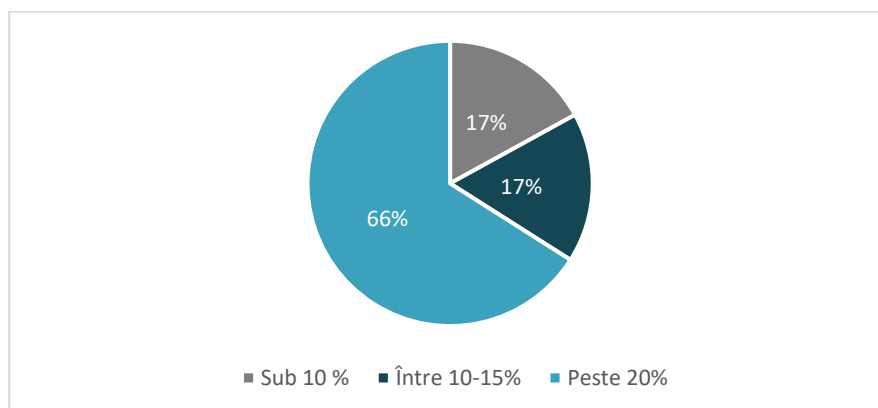
d) *Promovarea prin diverse canale a unor proiecte de succes ca exemple de bună practică*



În proporție de 85% experții incluși în cercetarea DELPHI consideră promovarea exemplelor de bună practică o modalitate foarte eficientă de a crește conștientizarea potențialilor beneficiari. Aceștia sunt de părere că exemplele de bună practică sunt, de regula proiecte inspiraționale și fiabile. Deși, prezintă avantajul că pot fi adaptate și, implicit, multiplicare, pot limita creativitatea viitorilor beneficiari, inducând ideea că modul de lucru abordat în proiect este singurul potrivit.

Doar un procent de 15% din respondenți consideră că promovarea unor proiecte de succes ar influența parțial gradul de conștientizare. Argumentul constă în faptul că un proiect devenit poveste de succes înseamnă ori încheierea apelului de proiecte (ceea ce face ca un potențial beneficiar să nu mai beneficieze de finanțare prin apelul respectiv) ori încheierea perioadei de programare (ceea ce face ca un potențial beneficiar să identifice măsuri superioare celor promovate prin povestea de succes și nu replicarea acestora).

3. Considerați că îmbunătățirea interfeței site-ului POCA, pentru o navigare mai facilă precum și adăugarea unor elemente vizuale care să evidențieze secțiunea dedicată apelurilor deschise, ar duce la o creștere a gradului de conștientizare a potențialilor beneficiari cu:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Dintre respondenți, 66% identifică o creștere posibilă de peste 20% argumentând că site-ul POCA este cel mai important canal de informare al programului. Navigarea facilă și identificarea cu ușurință a apelurilor deschise ar duce la creșterea conștientizării, în special pentru cei care nu sunt familiarizați cu condițiile programului și trebuie să parcurgă mai multe materiale pentru a colecta toate informațiile necesare. Un alt procent de 17% sunt de părere că această măsură ar crește gradul de conștientizare cu o valoare medie între 10-15%.

Pe de altă parte, dintre cei care au răspuns la această întrebare, 17% consideră că îmbunătățirea site-ului ar duce la o îmbunătățire a gradului de conștientizării sub 10%, deoarece pe site ajung cei care deja cunosc programul. Astfel, conștientizarea ar trebui să fie făcută prin prezență mai activă online, inclusiv în social media, distribuirea de materiale tipărite (broșuri, afișe) la sediul APC și APL, acolo unde nu există o cultură solidă a utilizării mijloacelor electronice de comunicare, utilizarea altor evenimente și mijloace de comunicare – inițiate de terți cu care AM să poată dezvolta parteneriate.

Cu ajutorul metodologiei Delphi au fost explorate divergențele de opinii permițând triangularea informațiilor obținute anterior și formularea unor recomandări. Experții selectați pentru sesiunea de Brainstorming au contribuit ulterior cu sugestii de îmbunătățire legate de activitatea de comunicare și promovare a AM POCA, precum și de nevoile de informare ale potențialilor beneficiari pentru perioada următoare.





1.5 RAPORTUL SESIUNII DE BRAINSTORMING

SCOP

Metodă interactivă de dezvoltare de ideile noi, brainstormingul a completat etapa finală a cercetării calitative, experții selectați contribuind astfel cu noi soluții și sugestii de îmbunătățire a activității AM POCA, privind:

- Utilitatea și accesibilitatea materialelor informative,
- Evaluarea surselor de informare asupra posibilităților de a primi finanțare prin POCA,
- Evaluarea utilității activităților de informare și a instrumentelor de comunicare în relația cu potențialii beneficiari,
- Evaluarea măsurilor și instrumentelor de promovare,
- Evaluarea gradului de accesibilitate a informațiilor prezentate pe website-ul POCA.

Determinarea, prin intermediul unor studii și analize, a gradului de conștientizare a potențialilor beneficiari POCA, definit ca indicator de rezultat al programului, este prevăzută în Planul de comunicare POCA 2014-2020.

- ID: 5S35 - *Grad de conștientizare a potențialilor beneficiari cu privire la oportunitățile de finanțare prin intermediul POCA*





UNIUNEA EUROPEANĂ



METODOLOGIE

Brainstormingul este o tehnică de creativitate în grup, menită să genereze un număr mare de idei, pentru soluționarea unei probleme.

În limba engleză termenul brainstorm sau brain-storm înseamnă idee strălucită (care soluționează o problemă). Semnificația verbală este „a face un atac concertat asupra unei probleme, implicând idei spontane.”

ETAPELE METODEI

1. Stabilirea problemei

Subiectul abordat a fost constituit de principalele recomandări care pot duce la îmbunătățirea mijloacelor de comunicare și promovare utilizate de AM și la creșterea gradului de conștientizare a potențialilor beneficiari privind POCA. A fost efectuată o sinteză a datelor colectate din cercetarea calitativă și cantitativă, care a fost transmisă spre studiu experților selectați pentru ca aceștia să se familiarizeze cu problematica care urmează a fi abordată.

2. Background memo

Background memo-ul este o invitație trimisă participanților și conține numele ședinței, problema care va fi abordată, data și ora. În sinteză au fost descris scopul organizării sesiunii, cadrul și obiectivele cercetării, cele mai importante rezultate obținute și exemple de soluții. Memo-ul (sinteza) a putut fi folosit și în cursul discuțiilor, în cazul existenței unor blocaje sau devierii de la subiect.

3. Selectarea participanților

Sesiunea s-a desfășurat cu implicarea unor experți selectați conform Raportului Inițial: experți din cadrul Băncii Mondiale, consultanți cu experiență relevantă în gestionarea proiectelor POCA, experți din cadrul Agenției Naționale a Funcționarilor Publici. Metoda a avut ca rezultat alegerea celor mai bune soluții de rezolvare a eventualelor dificultăți de comunicare pe care potențialii beneficiarii le-au întâmpinat în relația cu AM POCA și formularea de recomandări pentru viitor.

Raportul prezintă cele mai importante idei colectate în cadrul sesiunii, care au dus la validarea sau invalidarea recomandărilor deja primite, precum și explicitarea unor noi sugestii oferite de experții care au luat parte la această etapă a studiului.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferența!



Instrumente Structurale
2014-2020

4. Concluzii și sugestii/propuneri de îmbunătățire

În ceea ce privește sugestiile de îmbunătățire a **activităților de comunicare/promovare derulate de AM POCA**, experții consideră adăugarea unei platforme de comunicare online în cadrul site-ului POCA o măsură foarte utilă care ar scurta timpul de răspuns la solicitări. Dat fiind faptul că este vorba de potențialii beneficiari, care nu sunt foarte familiarizați cu procesul de aplicare, întrebările pot viza spețe foarte diverse. Avantajul unei astfel de soluții este că întrebarea poate fi direcționată imediat către persoana în măsură să răspundă. Platforma poate avea și răspunsuri prestabilite, în funcție de anumite cuvinte sau sintagme cheie.

Deoarece în teorie potențialii beneficiari nu constituie un grup omogen (nu se cunosc, nu au interacționat și implicit nu au discutat aspecte de interes comun și pot avea niveluri diferite de cunoștințe referitoare la scrierea/implementarea de proiecte), experții au susținut toate recomandările referitoare la mijloacele de comunicare online care ar încuraja, în primul rând interacțiunea și, în al doilea rând, ar crește gradul de conștientizare al potențialilor beneficiari cu privire la efectele POCA: organizarea unor sesiuni online de întrebări & răspunsuri, publicarea unor materiale video referitoare la cele mai des întâlnite dificultăți în procesul de aplicare/elaborare a proiectului, precum și îmbunătățirea vizibilității activității AM POCA pe rețele de socializare.

Deși, principala sursă de informare ar trebui să rămână în continuare site-ul AM POCA, postarea pe rețele precum Facebook a unor anunțuri referitoare la evenimentele de comunicare sau distribuirea de link-uri către articole utile, prezentate pe site-ul propriu sau site-ul altor instituții de profil, ar conduce la o diseminare mult mai bună a informației.

Promovarea prin diverse canale a unor proiecte de succes ca exemple de bună practică este, de asemenea, considerată binevenită de experții cooptați. Popularizarea unor astfel de inițiative ar putea convinge și alți reprezentanți ai grupului țintă POCA să scrie proiecte cu ajutorul cărora să adopte anumite comportamente sau să renunțe la practici nocive (ex. proiecte care vizează consolidarea sistemelor de integritate, elaborarea de proceduri privind transparența decizională).

Participanții la sesiune au subliniat totodată importanța interacțiunii directe dintre potențialii beneficiari și reprezentanții Autorității de Management prin organizarea periodică de evenimente de informare și întâlniri de lucru la nivel central, dar mai ales regional, acolo unde, în cazul entităților care suferă din cauza lipsei resurse (financiare sau umane) rata de absorbție a fondurilor nerambursabile este una scăzută.

Tot în cazul apelurilor necompetitive a fost considerată o inițiativă utilă organizarea de consultări directe cu potențialii beneficiari înainte de lansarea apelurilor proiectului, la care să aibă acces și operatorii economici. Astfel de întâlniri, recomandate în speță pentru proiectele de mari dimensiuni, ar putea crea cadrul optim pentru discutarea efectelor macroeconomice care derivă din punerea în aplicare a ideii de proiect și ar ajuta la centralizarea recomandărilor tuturor factorilor implicați.

Referitor la **nevoile de informare pentru perioada viitoare**, specialiștii prezenți la discuție consideră necesară derularea unor campanii de comunicare publică care să promoveze prioritățile noii perioade de programare în rândul potențialilor beneficiari. În viitor, activitatea de informare ar trebui să familiarizeze potențialii beneficiari cu privire la necesitatea unei analize clare a nevoilor de dezvoltare și necesitatea unei analize documentare a datelor statistice care stabilește cauzele reale ale problemelor de la nivelul entității/regiunii. Familiarizarea potențialilor beneficiari cu aceste aspecte ar putea facilita formularea obiectivelor acestora în sinergie cu strategiile elaborate la nivel național și european. Toate aceste măsuri





au ca scop o gestionare eficientă a fondurilor disponibile, pentru creșterea reală a performanțelor administrative cu accent pe digitalizare, reducerea birocrăției și inovare.

Concluzionând, se poate considera că recomandările de informare și comunicare propuse au fost validate, sugestiile experților fiind direcționate către soluții care să sporească transparența procesului de aplicare și care să determine potențialii beneficiari să scrie și implicit să implementeze proiecte mature, cu obiective cuantificabile.

